

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

20^e JOURNÉE

Dimanche 1^{er} février
15h00
OL – Lille
Groupama Stadium
Ligue 1 +

COUPE DE FRANCE CRÉDIT AGRICOLE

1/8^e DE FINALE

Mercredi 4 février
20h30
OL / Laval
Groupama Stadium
beIN Sports
(date et heure à confirmer)

LIGUE EUROPA

8^e JOURNÉE

Judi 29 janvier
21h00
OL – PAOK Salonique
Groupama Stadium
Canal +

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

15^e JOURNÉE

Dimanche 8 février
15h00
OL Lyonnes – Saint-Étienne
Groupama Stadium

COUPE DE FRANCE LFFP

QUART DE FINALE

Mercredi 4 février
15h00
OL Lyonnes – Marseille
GOLTC

UWCL

QUART DE FINALE

Mercredi 1^{er} avril
21h00
OL Lyonnes – Wolfsburg
ou Juventus Turin
Groupama Stadium
Disney +

PORTRAIT



LE GROUPAMA STADIUM FÊTE SES 10 ANS !

Retour sur 10 ans d'histoire entre naming, foot, rugby, concerts et grands événements.

En 2017, en associant son nom à celui du nouveau stade de l'OL inauguré un an plus tôt, Groupama Rhône-Alpes Auvergne affichait fièrement sa relation privilégiée avec le club. Renouvelé l'été dernier, ce contrat de naming court désormais jusqu'en 2030.

En juillet dernier, Michèle Kang, portée à la présidence de l'OL depuis quelques semaines, signait avec Francis Thomine, Directeur Général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, le renouvellement du contrat de naming du stade inauguré à Décines 10 ans plus tôt. Alors que le précédent contrat, datant de 2022, prenait fin le 31 juillet 2025, Groupama et l'OL sont désormais liés autour du Groupama Stadium jusqu'en 2030. Témoignage fort de la confiance mutuelle que s'accordent le club lyonnais et Groupama Rhône-Alpes Auvergne, cette signature symbolise le nouvel élan qui porte l'OL et renforce durablement l'ancrage de Groupama Rhône-Alpes Auvergne sur le territoire régional.

"La fidélité est une des valeurs fortes qui imprègne la culture d'entreprise de Groupama. Nous ne laissons pas tomber un partenaire, même lorsque le contexte est incertain. Au contraire. Car c'est justement dans ces moments-là qu'il est important d'être présent et de réaffirmer notre engagement", souligne Francis Thomine.

Acteur engagé sur le territoire régional, Groupama Rhône-Alpes Auvergne signifie aussi par ce nouvel engagement sa volonté d'accompagner un équipement dont la vocation va bien au-delà de l'accueil des seuls matchs de football disputés par l'OL. "C'est un lieu d'événements qui a une force incroyable et où notre marque prend vie. Il rassemble des milliers de personnes, toutes générations confondues, pour vivre des émotions fortes. Notre signature prend alors tout

son sens : Groupama, toujours là pour moi. Parce qu'être présent dans les grands moments, c'est aussi ça, notre engagement", insiste Francis Thomine.

Des records d'affluence historiques

La programmation enregistrée depuis dix ans et les records d'affluence battus, que ce soit à l'occasion de grands matchs ou lors d'événements musicaux notamment, confirme la dimension exceptionnelle qu'a prise le Groupama Stadium. En dix ans, plus de 350 événements ont été accueillis rassemblant près de 13 millions de visiteurs au total : des matchs de football de l'Olympique Lyonnais et d'OL Lyonnes, la coupe du monde de rugby, du hockey sur glace, des concerts de stars internationales comme Taylor Swift et Coldplay... Avec de formidables records à la clé, comme celui qui a été établi par le groupe Indochine, réunissant plus de 72 500 spectateurs pour un concert hors norme. Record également le 9 novembre 2025, à l'occasion du match OL-PSG, avec 58 257 spectateurs réunis dans le stade, ou encore au mois d'avril 2024, pour la demi-finale de la Ligue des Champions féminine opposant OL Lyonnes au PSG, qui avait enregistré un record d'affluence (38 466 spectateurs) pour un match féminin en France. L'année 2026 et les suivantes ne devraient pas déroger à la règle, puisque le Groupama Stadium s'apprête à accueillir prochainement les concerts de Linkin Park et Iron Maiden, mais aussi les finales de la Champions Cup et de la Challenge Cup de rugby en 2027.

GROUPAMA RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

SIÈGE : LYON

DIRECTEUR GÉNÉRAL : FRANCIS THOMINE

EFFECTIFS : 2 319 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,4 MDE

VIAL CLIMATIQUE : UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

Partenaire de l'OL depuis trois ans, le dirigeant de cette PME installée à Genas, en croissance continue depuis sa création, profite des salons du Groupama Stadium pour inviter ses clients et les remercier de leur fidélité.

En 2012, après avoir travaillé dans l'univers du génie climatique comme salarié depuis l'âge de 20 ans, Pierre Vial franchit le pas de la création d'entreprise et installe Vial Climatique dans son appartement. Seul dans un premier temps, il décroche rapidement ses premiers contrats et l'entreprise prend son envol plus vite qu'il ne l'avait envisagé. "Nous avons enregistré une progression régulière, avec des taux de croissance annuelle à deux chiffres, de 25 à 30 %", confirme-t-il. Aujourd'hui, Vial Climatique emploie 47 personnes à Genas et s'est taillé une solide réputation auprès des institutionnels et des professionnels de l'immobilier professionnel.

Spécialisée en installation et maintenance dans le domaine du génie climatique, l'entreprise assure des interventions sur tous les systèmes de climatisation, chauffage, ventilation, plomberie, régulation... Elle propose également ses services en maintenance multi techniques : incendie, désenfumage, étanchéité toiture, portail...

"Nous ne travaillons pas avec les particuliers, précise immédiatement Pierre Vial. Et sur le marché des professionnels, qui constituent notre cœur de cible, nous ne nous positionnons pas sur les marchés publics et nous n'intervenons pas en milieu industriel. Nous intervenons sur les bâtiments tertiaires, principalement en réhabilitation, car nous n'avons jamais cherché à nous placer sur le neuf."

En faisant le choix de privilégier les chantiers de réhabilitation, le dirigeant fondateur de Vial Climatique a éga-



lement pris le pari d'être en capacité d'intervenir en milieu occupé. "Et c'est en effet ce que nous faisons, souligne-t-il. Nous intervenons sur des plateaux de bureaux où des personnes sont en train de travailler. Notre expertise nous permet de mener à bien les travaux en restant suffisamment discrets pour qu'elles ne soient pas dérangées dans leur propre activité."

Pour mener à bien l'ensemble de ses chantiers, Pierre Vial s'appuie sur des équipes expérimentées, qu'il a organisées en deux services distincts. Les travaux d'installation et de rénovation sur mesure, d'une part, en intégrant les dernières technologies pour offrir à ses clients des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. D'autre part, la maintenance préventive, corrective et curative pour que les

équipements fonctionnent de manière optimale toute l'année.

"Notre service maintenance réunit 25 personnes, qui ont développé des compétences et un savoir-faire reconnu, ce qui nous permet de décrocher des marchés face à des concurrents de premier plan, qui sont tous des acteurs nationaux comme Dalkia, Eiffage, Engie, Vinci...", explique-t-il. Avant de souligner que les contrats de maintenance, qui courent sur plusieurs années, constituent un socle solide pour l'entreprise. "Ils nous apportent de la récurrence et génèrent du chiffre d'affaires sur plusieurs exercices, donc de la visibilité sur le long terme."

À partir de Genas, Vial Climatique intervient non seulement au cœur de Lyon et dans toute la métropole, mais également sur l'ensemble du territoire

de l'ancienne région Rhône-Alpes. "Nous ne sortons pas de ce cadre, en revanche, car cela devient très compliqué de mener à bien des chantiers plus éloignés, même si par le passé nous sommes intervenus sur tout le quart sud-est", souligne Pierre Vial.

Portée par une forte dynamique depuis sa création, l'entreprise a déjà été amenée à déménager quatre fois pour prendre des locaux adaptés à ses besoins. Bien qu'elle soit installée sur le même site depuis 9 ans, elle a néanmoins encore poussé les murs l'année dernière pour ajouter 700 m² de surface couverte. Dans le même temps, Pierre Vial a mené à bien un dossier qui devenait stratégique : la structuration de l'entreprise. "Ces deux dernières années, j'ai privilégié la stabilité au développement du chiffre d'affaires, car je devais absolument me concentrer sur la structuration de l'entreprise. Vial Climatique avait beaucoup grossi et je continuais de gérer tout moi-même, y compris les ressources humaines. Ce n'était plus possible. J'ai donc recruté un directeur d'agence et une responsable RH, ce qui me libère du temps pour me recentrer sur le développement de l'activité."

Ainsi organisé, bien que le marché de l'immobilier tertiaire soit actuellement moins porteur, le dirigeant de Vial Climatique se veut résolument optimiste. "Nous sommes très bien implantés sur le territoire régional, nous avons des clients qui nous font confiance, donc malgré une petite baisse d'activité nous allons passer ces caps sereinement en attendant une véritable reprise", assure-t-il.

VIAL CLIMATIQUE

SIÈGE : GENAS

PRÉSIDENT : PIERRE VIAL

EFFECTIFS : 47 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 8 M€

DÉCOUVREZ LE GROUPAMA STADIUM COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VU !

Depuis 10 ans, Le Groupama Stadium vibre, s'illumine et écrit des souvenirs inoubliables.

Mais certaines portes sont restées fermées... jusqu'à aujourd'hui.

Pour la première fois, nos guides vous emmènent là où le public n'est habituellement jamais autorisé.

Une visite inédite, imaginée spécialement pour célébrer le dixième anniversaire du Groupama Stadium

Visite ouverte les samedi 24 et dimanche 25 de 10h00 à 15h00.



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Le jeudi 18 décembre, la communauté OL Business Team Prestige s'est réunie à l'occasion du dernier événement de la saison aux Halles Paul Bocuse.

Au sein de l'emblématique Maison Merle, partenaires et membres se sont retrouvés pour un moment convivial et authentique, autour des incontournables de la gastronomie lyonnaise : huîtres et fruits de mer, charcuteries de la Maison Gast, fromages de la Mère Richard, et macarons de la maison Délices des Sens.

Une belle soirée pour clôturer l'année 2025, avant de nouveaux événements à venir en 2026.



STAN FOURNIT L'INDUSTRIE À L'INTERNATIONAL

Positionnée sur le créneau des fournitures industrielles, l'entreprise créée par Franck Mollard en 2019 travaille uniquement à l'export, en ciblant trois grandes zones géographiques : l'Afrique de l'Ouest, le Maghreb et les DOM-TOM.

Après avoir passé près de 15 ans au sein du groupe Baret, où il était en charge des ventes à l'export, Franck Mollard a profité de la cession de cette entreprise lyonnaise, spécialisée dans le négoce de fournitures industrielles, pour démarrer une carrière d'entrepreneur. Un défi qu'il a relevé en s'adossant sur son expérience et sur les réseaux qu'il avait développés durant toutes ces années. "J'ai créé la société STAN en 2019, en rachetant l'activité export de Baret", explique-t-il.

Maîtrisant parfaitement les produits et connaissant aussi bien les fournisseurs que les clients, Franck Mollard a concentré sa démarche commerciale sur trois grandes zones géographiques : l'Afrique de l'Ouest, le Maghreb et les DOM-TOM. Trois terrains de jeu qui pèsent d'un poids quasiment identique dans son activité globale. "L'Afrique de l'Ouest reste notre premier marché en générant environ 35 % du chiffre d'affaires, mais le Maghreb, que nous avons démarré il y a environ 18 mois, recèle de fortes potentialités de développement", estime-t-il.

Sur chacun de ces territoires, Franck Mollard propose un éventail de fournitures industrielles où voisinent plus de 1 500 références : des roulements, des motorisations, des joints d'étanchéité, du matériel pneumatique, des graisses, des adhésifs, des outils de coupe....

"Notre fichier est en évolution permanente, car le champ d'activité de l'industrie est tellement large qu'il y a sans cesse de nouveaux articles qui viennent se greffer sur l'existant", précise-t-il. Pour alimenter son fichier de références, STAN fait appel à plus de 500 fournisseurs. Certains sont installés en France, mais globalement c'est dans toute l'Europe que Franck Mollard source les articles qu'il commercialise. "Quant à nos clients, ils sont principalement présents dans les industries minières, les carrières, les cimenteries, l'agroalimentaire...", égrène le CEO de STAN. Pour les accompagner et les fidéliser, Franck Mollard s'appuie sur des représentants et des distributeurs locaux. "Nous avons également des filiales sur certains territoires", ajoute-

t-il, précisant au passage qu'il compte notamment en ouvrir une en Algérie très prochainement, ainsi qu'au Sénégal avant la fin de l'année. Si la conjoncture n'est pas favorable aux activités industrielles en France actuellement, le fondateur de STAN ne rencontre pas les mêmes difficultés sur les marchés qu'il adresse. "Ce sont des territoires en croissance et il y a encore beaucoup de choses à mettre en place", affirme-t-il. Cette dynamique se traduit d'ailleurs dans le chiffre d'affaires de l'entreprise, qui s'est établi à 4,5 M€ en



2025 et qui devrait franchir la barre des 5 M€ fin 2026. "Pour développer nos marchés, nous pouvons compter sur la société Phénicie Management Conseil, qui nous accompagne dans le marketing, la communication et sur des salons industriels", ajoute-t-il.

2025 et qui devrait franchir la barre des 5 M€ fin 2026. "Pour développer nos marchés, nous pouvons compter sur la société Phénicie Management Conseil, qui nous accompagne dans le marketing, la communication et sur des salons industriels", ajoute-t-il.

STAN

SIÈGE : SAINT-PIERRE

CEO : FRANCK MOLLARD

EFFECTIFS : 10 PERSONNES

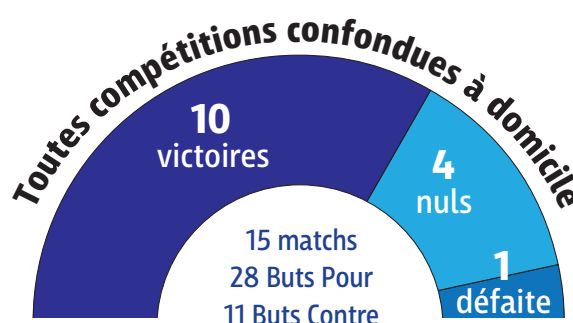
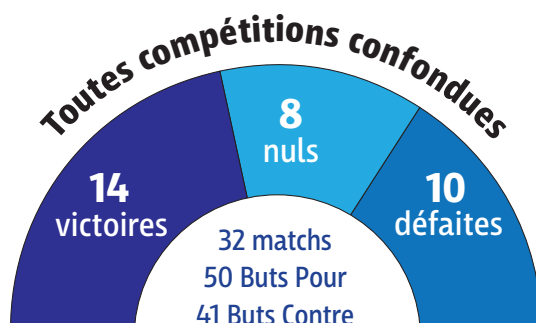
CHIFFRE D'AFFAIRES : 4,5 M€

OL – BREST : LES GRANDES DATES, LES STATISTIQUES, LES JOUEURS

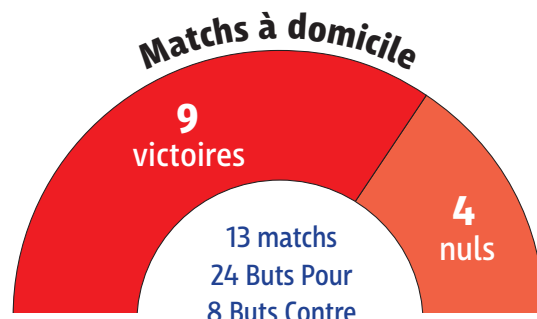
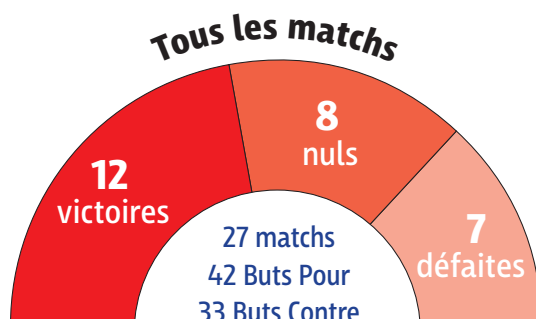
Le premier match entre l'Olympique Lyonnais et le stade Brestois s'est joué le 28 février 1976 au stade de l'Armoricaine, dans le cadre de la Coupe de France. Ce jour-là, l'OL avait inauguré l'histoire entre les deux clubs par une victoire sur le score de 3 – 0. Serge Chiesa, par deux fois, et l'Urugayen Ildo Maneiro avaient été les buteurs lyonnais.



OL – LE HAVRE : BILAN DES MATCHS TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES



OL – LE HAVRE : BILAN DES MATCHS EN DIVISION 1 ET LIGUE 1



OL – LE HAVRE : ILS ONT PORTÉ LES DEUX MAILLOTS

24 joueurs ont joué sous les couleurs de l'OL et du HAC en match officiel : Amouret, Bardon, Bedimo, Boumsong, Carrie, Caveglia, Christiansen, Dhorasoo, Diarra, Diawara, Fofana, Fouret, Gorgelin, Grimonpon, Kadewere, Kumbedi, Lewandowicz, Mateta, Mendy, Monteilh, Novillo, Palluch, Polak, Taberner.

OLYMPIQUE



LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS