

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

25^e JOURNÉE

Dimanche 8 mars
20h45
OL – Paris FC
Groupama Stadium
Ligue 1 +

COUPE DE FRANCE CRÉDIT AGRICOLE

1/4 DE FINALE

Jeudi 5 mars
21h10
OL - Lens
Groupama Stadium
France 2 et beIN Sports

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

17^e JOURNÉE

Mardi 10 mars
19h00
OL Lyonnes – Le Havre
GOLTC

COUPE DE LA LFFP

QUART DE FINALE

Mercredi 18 mars
15h00
OL Lyonnes – Le Havre
Groupama Stadium
(Date et heure à confirmer)

UWCL

QUART DE FINALE

Jeudi 2 avril
21h00
OL Lyonnes – Wolfsburg
ou Juventus Turin
Groupama Stadium
Disney +

PORTRAIT

L'AUXILIAIRE PROTÈGE, SOUTIENT ET ACCOMPAGNE LES ACTEURS DU BTP

Assureur spécialiste du BTP comptant parmi les leaders français de l'assurance construction, L'Auxiliaire protège et soutient tous les acteurs de la filière et accompagne ses clients-sociétaires grâce à des solutions de haute technicité, adaptées à leurs besoins et à leur réalité opérationnelle et économique.

L'Auxiliaire s'appuie sur une expertise solide pour prendre des décisions justes, rapides et alignées avec les enjeux de ses clients-sociétaires, tout en garantissant sa capacité à maîtriser des risques BTP spécifiques et basés sur le temps long. L'Auxiliaire conjugue exigence technique, progrès technologique et qualité de service, afin d'apporter aux entreprises et à leurs dirigeants un conseil éclairé, des offres performantes et une grande réactivité à la hauteur de leurs exigences, en transparence et en simplicité.

L'Auxiliaire propose au monde du BTP des solutions d'assurance pour l'ensemble des besoins : responsabilités professionnelles, chantiers, assurance des engins, des matériels ou des locaux professionnels, protection des dirigeants et des collaborateurs, protection de la valeur de l'entreprise face aux engagements sociaux (indemnités de fin de carrière, licenciement, départ à la retraite, arrêts de travail).

L'Auxiliaire, ce sont 15 000 clients-sociétaires pour un chiffre d'affaires de 268 M€ en 2024 et 363 M€ de fonds propres. L'Auxiliaire, ce sont aussi plus de 3 000 entreprises financées, directement ou indirectement, sous forme de dette privée ou de private equity, principalement en France et en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Acteur mutualiste, moderne, engagé et à fort ancrage territorial, L'Auxiliaire agit chaque jour pour entretenir un lien de confiance avec ses clients-sociétaires mais également avec son environnement social, culturel et économique. Sa politique d'investissement sert en



ligne directe le monde de la construction, par exemple à travers le lancement de projets immobiliers à Lyon et dans sa proche périphérie. Mieux encore, L'Auxiliaire soutient l'ensemble de son tissu économique de proximité par la priorité donnée au local et les capacités de développement accordées à des acteurs de l'économie réelle attachés au respect de critères extra-financiers ambitieux et tangibles. Et surtout, elle contribue à sécuriser directement nos sociétaires par des rendements stables et riches de sens.

Depuis le 30 janvier 2026, Jérémie Garrot est le nouveau Directeur Général de L'Auxiliaire. Sa nomination intervient à un moment où les secteurs du BTP et de l'assurance vivent des transformations profondes. Il a notamment pour missions de poursuivre le développement de L'Auxiliaire sur ses marchés, de garantir sa solidité technique et financière, de renforcer la qualité du service rendu aux clients-sociétaires et d'accélérer l'évolution des organisations et des outils pour affirmer son expertise de référence.

"Notre mission principale, protéger les entreprises du BTP, reste notre priorité. Et pour ce faire, nous devons être utiles pour nos sociétaires en étant efficaces et d'une grande réactivité dans la gestion des dossiers, en souscription comme en indemnisation. Il nous faut moderniser l'expérience sociétaire tout en préservant notre marqueur distinctif, la relation humaine de proximité", rappelle-t-il.

L'AUXILIAIRE

SIÈGE : LYON

DIRECTEUR GÉNÉRAL : JÉRÉMIE GARROT

EFFECTIFS : 265 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 : 268 M€

WALBEEZ EVENTS : LE PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

Créée en 2021, l'entreprise installée à Chaponnay et Luzinay fait souffler un vent nouveau sur le marché des salons, en proposant des stands modulaires et menuisiers, éco-conçus et réutilisables.

Lorsqu'il crée Walbeez Events, agence de conception et création graphique de stands éco-responsable, spécialisée en événements BtoB, Walter Piraud a dans l'idée de proposer à ses clients une approche différente de celle qui existe déjà sur le marché. "Nous disposons d'un bureau d'études intégré, qui constitue une réelle plus-value, et faisons tout : de la conception, au début du projet, jusqu'à la remise du stand au client sur le site d'exposition, en France mais aussi à l'étranger tout cela réalisé par nos propres équipes", explique-t-il. Pour faire face à la croissance que l'entreprise enregistre chaque année (encore + 15 % en 2025), Walter Piraud a d'ailleurs investi récemment dans de nouveaux véhicules pour livrer ses clients quel que soit le lieu d'exposition sur lequel ils se trouvent. "Nous disposons désormais d'une flotte de véhicules comprenant poids lourd et fourgons", précise-t-il.

Cette prise en charge des projets de A à Z, comprend également toute la partie administrative. "Nous assurons les échanges techniques avec les organisateurs de salons, dont nous sommes l'interface pour nos clients, afin de leur permettre d'être focus sur le business tout étant serein sur cette partie technique, souvent fastidieuse", ajoute le dirigeant lyonnais.

Au-delà de ce rôle de facilitateur, Walbeez Events se distingue également et avant tout par sa démarche éco-responsable. Spécialisée dans un premier temps dans la réalisation de stands modulaires éco-conçus à 98 %, qui sont composés d'une structure alumi-



nium recyclée recouverte de tissu. L'entreprise complète depuis peu son offre avec des stands hybrides et menuisiers sur-mesure, mêlant bois et modulaire. "Avec les stands menuisiers, nous pouvons vraiment personnaliser le projet, en jouant sur la hauteur, en travaillant le bois... Et au final le résultat est forcément plus qualitatif", analyse-t-il. Néanmoins, là encore, Walter Piraud insiste avant tout sur le caractère durable des stands réalisés par ses équipes. "Bien que cela nécessite une certaine adaptation et un peu plus de maintenance que pour les stands modulaires, ces stands menuisiers sont réutilisables," assure-t-il. Et au-delà de ses bienfaits pour la planète, la

réutilisation est fatalement très intéressante pour les clients, qui peuvent ainsi reprendre les éléments constitutifs de leur stand pendant plusieurs années et sur différents sites d'exposition. Une formule qui représente à la fois une économie en termes de coûts (jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'euros), mais aussi en termes d'impact carbone. "Cette caractéristique vertueuse ne laisse plus les dirigeants d'entreprises indifférents, quel que soit le secteur d'activité dans lequel ils évoluent, ou quelle que soit la taille de leur société", constate-t-il avec satisfaction. En complément de la conception et de l'installation de leurs stands, Walbeez Events propose à ses clients de stocker

les différents éléments après démontage. Alors que traditionnellement les structures constitutives des stands sont jetées et broyées sitôt l'événement terminé. "Les déchets sont une des plaies de l'événementiel sur le plan environnemental. Avec notre modèle nous les supprimons", souligne Walter Piraud.

Bien que les clients de Walbeez Events soient aussi bien des grands groupes que des PME, voire des TPE, les premiers représentent entre 50 et 60 % de l'activité, tandis que les PME apportent environ 30 % et que les TPE génèrent le reste. En forte progression tous les ans et, de ce fait, confrontée à une augmentation de ses besoins de stockage, l'entreprise s'est dotée d'un nouveau site à Luzinay, au mois de novembre dernier. Sur place, elle dispose désormais de 360 m² de bureaux, show-room et entrepôt.

Porté par cette dynamique et par la volonté de renforcer ses liens avec le tissu économique local, le dirigeant de Walbeez Events a décidé de rejoindre le club des partenaires de l'OL. "Néanmoins, je l'ai fait aussi parce que je supporte le club à titre personnel depuis de très nombreuses années. C'était déjà le cas à Gerland et je continue donc au Groupama Stadium", ajoute-t-il enfin. Avec l'ambition, pendant que l'OL marque des buts, de marquer les esprits... mais surtout pas la planète.

WALBEEZ EVENTS

SIÈGE : CHAPONNAY

PRÉSIDENT : WALTER PIRAUD

EFFECTIF : 6 PERSONNES

PLONGEZ AU CŒUR DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS

et découvrez les coulisses du Groupama Stadium, guidé par ceux qui en connaissent chaque secret !

- **Classic tour** - À partir de 8 € : Découvrez les coulisses du Groupama Stadium, du bord de la pelouse aux vestiaires, et prolongez l'aventure avec une visite du Musée OL, un voyage interactif à travers l'histoire.

- **VIP Tour** - À partir de 16 € : Offrez-vous une immersion privilégiée avec un accès exclusif aux zones VIP et une expérience premium à partager en famille !

Horaires d'ouverture :

Samedi et dimanche : de 10 h 30 à 15 h 30

Tous les jours : de 10 h à 15 h 30 pendant les vacances scolaires



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Vœux aux partenaires 2026

Jeudi 15 janvier, l'Olympique Lyonnais a réuni ses partenaires au Groupama Stadium pour sa traditionnelle soirée des vœux. Au cours de cette soirée, Michael Gerlinger, directeur général, et Harry Moyal, directeur général adjoint, ont partagé leurs ambitions et objectifs pour cette nouvelle année.

Un grand merci à nos partenaires, à qui nous souhaitons une très belle année, riche en projets, en succès et en émotions partagées.



UNIVÉO UNE APPROCHE GLOBALE DU GÉNIE CLIMATIQUE

Installée dans les agglomérations grenobloise et lyonnaise, l'entreprise propose une expertise unique au service des laboratoires et des bâtiments tertiaires à haute technologie.

Créé en 1989 à Eybens, près de Grenoble, Univéo s'est taillé une solide réputation dans l'univers du génie climatique et de la maintenance multi technique. Filiale du promoteur Sogelym Dixence jusqu'en 2021, l'entreprise est passée dans le giron du groupe Lab'Science, spécialisé dans la conception de salles blanches et constitué de PME complémentaires.

"Ce rachat nous a conduit à nous recentrer sur notre cœur de métier historique, c'est-à-dire les laboratoires et les bâtiments technologiques", indique David Pocaud, directeur général de l'entreprise. Jusque-là, Univéo mettait ses savoir-faire au service de deux segments de marché : l'environnement contrôlé, donc les laboratoires et les salles propres dans les domaines de la santé, de la pharmacie et du semi-conducteur, et les bâtiments tertiaires à haute technologie.

Univéo adosse actuellement son activité sur deux sites : son implantation à Eybens et une autre à Brindas près de Lyon. "C'est d'ailleurs aujourd'hui notre plus grosse agence", précise David Pocaud. À partir de ces deux antennes, l'entreprise intervient sur toute la chaîne de valeur du génie climatique : de l'audit à la maintenance, en passant par la conception, l'installation et la mise au point. Une ultime expertise à laquelle il attache une importance toute particulière. "C'est une étape particulièrement sensible, voire essentielle, dans un laboratoire", précise-t-il. Ainsi organisé, Univéo intervient sur une trentaine de sites totalisant 150 000 m². Dans le domaine de la santé, l'entreprise travaille beaucoup avec les Hospices Civils de Lyon, mais aussi avec Sanofi, l'Établissement Français du Sang, Boiron, bioMérieux... "À Grenoble nous intervenons également pour Lynred, le leader français de l'infarouge", précise-t-il. Tout en se recentrant sur son cœur de métier originel, Univéo va mettre à profit cette bascule au sein du groupe Lab'Science pour s'ouvrir au marché. Essentiellement concentrée sur le Rhône



ne et l'Isère, voire un peu le département de l'Ain jusque-là, l'entreprise regarde désormais plus au sud. De premiers sujets ont d'ores et déjà été signés à Montpellier, ainsi que dans la Drôme.

"C'est d'ailleurs pour cela que nous avons rejoint le club des partenaires de l'OL cette année, car je bénéficie ainsi d'une plus grande visibilité", souligne David Pocaud, directeur général de l'entreprise mais aussi en charge du développement commercial. Avant d'avouer : "Je joue moi-même au football et je suis aussi supporter de l'OL. Pour moi c'est donc un rêve d'être partenaire du club par mon entreprise et de mêler ainsi ma passion et le business. Car il est clair que l'OL est un formidable vecteur de développement pour une entreprise comme la nôtre."

UNIVÉO

SIÈGE : EYBENS (38)

DIRECTEUR GÉNÉRAL : DAVID

POCAUD

EFFECTIFS : 28 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 5 M€

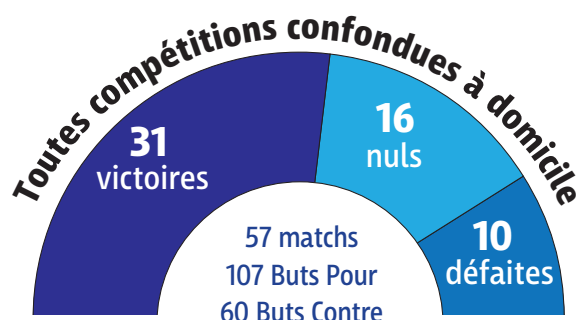
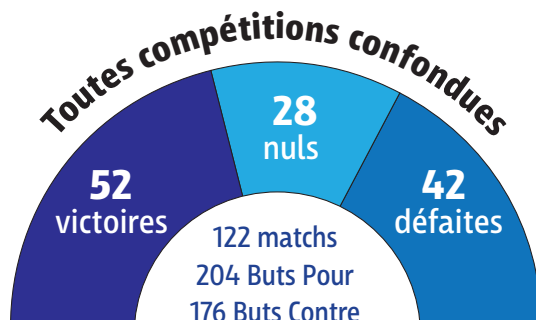
LES SAVOIRS

OL – NICE : LES GRANDES DATES, LES STATISTIQUES, LES JOUEURS

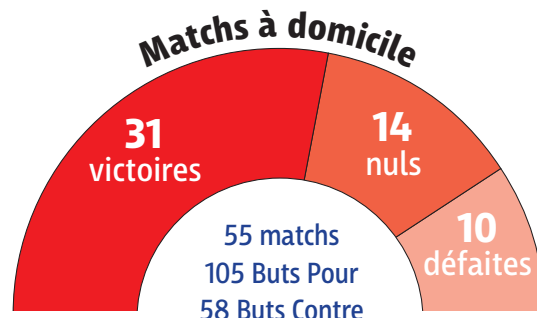
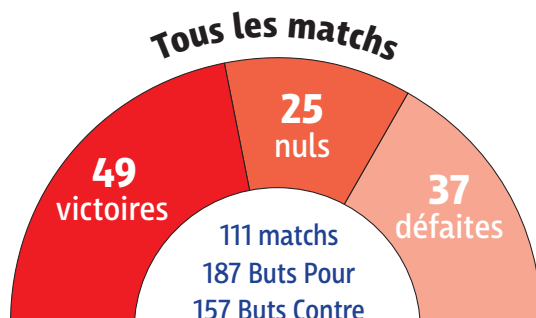
Le premier match entre l'Olympique Lyonnais et l'OGC Nice s'est déroulé le dimanche 4 novembre 1951 au stade du Ray, à Nice, devant 15 000 spectateurs. Ce soir-là les Lyonnais s'étaient lourdement inclinés sur le score de 6 à 1. Émile Juillard avait été le buteur lyonnais.



OL – NICE : BILAN DES MATCHS TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES



OL – NICE : BILAN DES MATCHS EN DIVISION 1 ET LIGUE 1



OL – NICE : ILS ONT PORTÉ LES DEUX MAILLOTS



Ils sont 46 à avoir évolué dans les 2 clubs en matchs officiels : Abderrazack, Antonio, Aubour, Balmont, Bard, Belver, Ben Arfa, Benrahma, Bernad, Bocchi, Bodmer, Bonvin, Bravo, Clerc, Debbah, Ederson, Ferri, Genesio, Gouiri, Grassi, Hellebuyck, Hjalmarsson, Jallet, Job, Kolodziejczak, Larios, Lloris, Maison, Maolida, Mariot, Monzon, Mounier, Muller, NDioro, NDombele, Nurenberg, Pied, Plea, Reine Adelaide, Remy, Roche, Rolland, Roy, Steckiw, Teisseire, Zambelli.

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS