

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

22^e JOURNÉE
Dimanche 15 février
15h00
OL – Nice
Groupama Stadium
Ligue 1 +
(Date et heure à confirmer)

COUPE DE FRANCE CRÉDIT AGRICOLE

1/8^e DE FINALE
Mercredi 4 février
20h30
OL / Laval
Groupama Stadium
beIN Sports

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

15^e JOURNÉE
Dimanche 8 février
15h00
OL Lyonnais – Saint-Étienne
Groupama Stadium

COUPE DE LA LFFF

QUART DE FINALE
Mercredi 4 février
15h00
OL Lyonnais – Marseille
GOLTC

UWCL

QUART DE FINALE
Mercredi 1^{er} avril
21h00
OL Lyonnais – Wolfsbourg
ou Juventus Turin
Groupama Stadium
Disney +
(Date et heure à confirmer)

PORTRAIT

KAOBBA INVITE LES SAVEURS SUD-AMÉRICAINES À LYON

D'un parcours personnel partagé entre la Colombie, son pays natal, et la France son pays d'adoption, Elkin Posada a eu l'idée de créer une épicerie fine aux saveurs sud-américaines.

Sans superstition, Elkin Posada a prévu d'ouvrir les portes de Kaobba le vendredi 13 mars. Ni commerçant, ni cuisinier, ce trentenaire originaire de Colombie, mais arrivé à Lyon à l'âge de 11 ans, va relever le défi de la création d'une épicerie fine. "Notre activité reposera sur la vente de produits sud-américains", explique-t-il, avant de préciser que ce lieu aura en réalité plusieurs vocations : épicerie fine, coffee shop et espace de coworking. "J'ai le sentiment qu'il manque encore à Lyon un espace pour faire connaître et partager la culture sud-américaine, argumente-t-il. Les passerelles avec la culture française sont nombreuses et j'aimerais favoriser les échanges." C'est ainsi, en donnant l'occasion aux Lyonnais de voyager par les saveurs, qu'il se propose de favoriser cette rencontre entre les deux mondes. Installé 72 rue Garibaldi, dans le 6^e arrondissement de Lyon, Kaobba se développera sur deux niveaux. L'épicerie fine prendra place au rez-de-chaussée, où quelques tables permettront de grignoter les produits achetés sur place, tandis que l'étage sera dédié au coffee shop et à l'espace de coworking. "Il y aura quatre tables, dans une pièce close, où les personnes pourront s'installer pour une heure ou plus, voire à la journée si elles le souhaitent, et elles pourront bien entendu se faire servir un café que nous vendons au rayon de l'épicerie fine", précise Elkin Posada.

Dans le coffee shop, Kaobba proposera des produits de snacking typiquement sud-américains (empanadas, arepas, bunuelo, tequenos...), mais aussi des cafés colombiens et brésiliens, du maté, du matcha... C'est là,

à l'étage, qu'Elkin Posada souhaite créer une ambiance festive, où les clients auront l'occasion de mélanger leurs cultures. "Nous prévoyons d'organiser des après-midis pour apprendre à danser la bachata, des après-midi jeux de rôles en espagnol pour que les gens s'initient à cette langue tout en s'amusant...", détaille-t-il.

Quant aux clients qui viendront uniquement pour faire un achat au comptoir de l'épicerie fine, ils trouveront un assortiment de produits importés d'Amérique du Sud. Du café bien entendu, mais aussi tous les ingrédients nécessaires pour cuisiner des plats typiques : chorizo colombien, fromage sud-américain, herbes pour préparer un ceviche de Cuzco, bandeja paisa colombienne, chicha (boisson fermentée andine), Guarana Antartica (boisson nationale brésilienne), pisco chilien, quinua péruvien... Partenaire de l'OL avec EP Sol Parfait, une autre société qu'il a créée avec son père il y a 3 ans, Elkin Posada profitera de ce partenariat pour faire gagner des places dans les tribunes du Groupama Stadium aux clients de Kaobba. "J'aime le football et je supporte l'OL depuis mon enfance. Lorsque j'étais à l'école internationale de Lyon, à Gerland, je voyais passer Coupet, Juninho... L'OL fait donc vraiment partie de mes racines. Et d'ailleurs quand je voyage, je ne manque jamais de dire que je viens de Lyon, où il y a l'un des meilleurs clubs de football français."

KAOBBA

SIÈGE : LYON

PRÉSIDENT : ELKIN POSADA

EFFECTIFS : 7 PERSONNES



ZOOM

TEAM GREEN CULTIVE L'ART DES GAZONS D'EXCEPTION

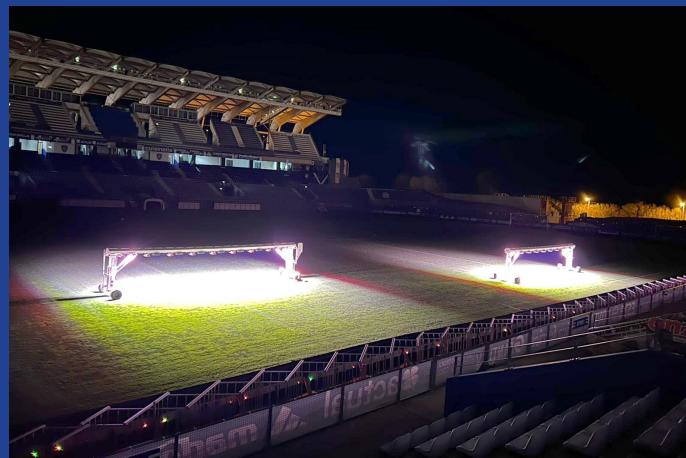
Installée à Fareins, à 25 minutes au nord de Lyon, la société créée il y a plus de 20 ans par Yves Martinotti a rejoint le club des partenaires de l'OL depuis trois ans. Pour le plaisir de supporter le club en premier lieu, mais aussi, bien entendu, dans une logique business, en invitant ses meilleurs clients.

Lorsqu'il crée Team Green en 2003, Yves Martinotti a l'ambition de répondre à tous les problèmes que peuvent rencontrer les professionnels du sport dont les terrains de jeu reposent sur un gazon naturel. Il se spécialise donc dans la préparation, l'élaboration et la maintenance des substrats qui permettent d'obtenir des gazons haut de gamme.

Dans un premier temps, les golfs constituent la cible privilégiée de l'entreprise. "C'est en quelque sorte la formule 1 du gazon naturel", explique Cédric Martinotti, fils du fondateur et aujourd'hui directeur général de l'entreprise. Très rapidement, cependant, des demandes émanent de sociétés à la recherche des produits haute qualité dont ils ont besoin pour réaliser des terrains de sport. "C'est le cas de Parc et Sport, par exemple, qui est un de nos clients récurrents", ajoute-t-il.

Aujourd'hui, Team Green est en capacité d'intervenir partout où l'on a besoin de gazon naturel pour une activité sportive, en déclinant un savoir-faire exceptionnellement large (Environ 1 800 Golfs dans le monde et un peu plus de 5 500 clients). "En début d'année, nous avons racheté une petite structure qui produit des rouleaux de gazon naturel. Jusque-là nous produisions uniquement les semences et les engrains pour d'autres entreprises, qui ensuite mettaient en culture", précise Cédric Martinotti.

Ainsi, dans les 24 prochains mois,



Team Green pourra proposer des plaçages pour les stades de haut niveau. "Nous avons beaucoup de demande, car aujourd'hui nos clients achètent leurs rouleaux de gazon en Espagne et en Italie, mais les mélanges ne sont pas très qualitatifs. Résultat, lorsqu'ils implantent ces rouleaux, ils sont bien souvent obligés de regarnir en urgence avec nos graminées pour améliorer leur gazon", affirme-t-il.

Très vite reconnu pour la qualité de ses produits, Team Green s'est taillé une solide réputation. L'entreprise a cependant pris une nouvelle dimension il y a deux ans. Avec l'arrivée de Cédric Martinotti au côté de son père, elle se structure pour assurer son développement à l'international, en s'adosant fortement sur les nouvelles technologies. Avec pour conséquence une forte accélération, qui se traduit dans l'évolution de ses effectifs, qui passent en deux ans de 15 à 35 salariés, et de son chiffre d'affaires, porté de 3,4 M€ en 2023 à 6,5 M€ fin 2025.

"Ainsi, dans un marché chahuté, nous sommes parvenus à faire un peu plus de 30 % de croissance l'année dernière, en

apportant des solutions technologiques aux groundmanagers et aux greenkeepers, pour les aider dans l'entretien de leurs gazons haut de gamme", souligne le directeur général de l'entreprise. Historiquement très bien implantée dans la région lyonnaise, où elle fournit environ 75 % des golfs locaux, et dans l'ensemble du bassin rhônalpin, où elle s'efforce d'améliorer les pelouses des petits stades, avec le concours de ses clients Parc et Sport et Techni Gazon, notamment, l'entreprise adosse cependant son développement sur l'international pour franchir de nouveaux paliers.

"Nous travaillons déjà dans 25 pays à travers le monde, précise Cédric Martinotti. Pour le moment l'international représente 35 % de notre activité, mais à horizon de 3 à 5 ans ce sera plutôt 80 %, notamment grâce à l'apport des nouvelles technologies. Nous sommes par exemple à la pointe sur la luminothérapie pour les stades, avec des réalisations à Genève, Bastia et Nice (où nous effectuons un relamping des anciennes structures pour une technologie en LED plus efficace mais surtout plus efficace)

et sur la robotique pour les golfs." Une expertise et des savoir-faire qui s'exportent en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Nord. Ainsi, après avoir livré les semences pour tous les gazons utilisés lors de la dernière Coupe d'Afrique des Nations, qui vient de s'achever au Maroc, où Team Green réalise également tous les golfs, l'entreprise se positionne maintenant sur les Jeux Olympiques 2028, qui auront lieu à Los Angeles, et sur la Coupe du Monde de Football 2034, qui devrait se disputer en Arabie Saoudite. "Nous allons d'ailleurs ouvrir des filiales dans ces deux pays, indique Cédric Martinotti. Dès le mois d'avril 2026 pour les États-Unis, avec une première entité à Tampa, en Floride. Et un peu plus tard dans le courant de l'année pour l'Arabie Saoudite." Outre Atlantique, le directeur général de Team Green entend même disposer de deux autres implantations courant 2027, avec des points de chute à Portland, en Oregon, et au Texas. Ainsi organisée, l'entreprise vise un chiffre d'affaires de l'ordre de 30 à 50 M€ à moyen terme. Une perspective qui peut sembler très ambitieuse, mais en Arabie Saoudite, où Team Green vise l'installation d'un système de luminothérapie à LED pour moduler la poussée et le développement du gazon, chaque projet représente environ 7 M€... "Et il faudra équiper 16 enceintes d'ici le début de la Coupe du Monde", rappelle-t-il.

TEAM GREEN
SIÈGE DIRECTION RÉGIONALE :
FAREINS (01)
DIRECTEUR GÉNÉRAL : **CÉDRIC MARTINOTTI**
EFFECTIFS : **35 PERSONNES**
CHIFFRE D'AFFAIRES : **6,5 M€**

PLONGEZ AU CŒUR DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS

L'OFFRE DU MOMENT

et découvrez les coulisses du Groupama Stadium, guidé par ceux qui en connaissent chaque secret !

- Classic tour** - À partir de 8 € : Découvrez les coulisses du Groupama Stadium, du bord de la pelouse aux vestiaires, et prolongez l'aventure avec une visite du Musée OL, un voyage interactif à travers l'histoire.
- VIP Tour** - À partir de 16 € : Offrez-vous une immersion privilégiée avec un accès exclusif aux zones VIP et une expérience premium à partager en famille !

Horaires d'ouverture :

Samedi et dimanche : de 10 h 30 à 15 h 30

Tous les jours : de 10 h à 15 h 30 pendant les vacances scolaires





OL BUSINESS TEAM

Vœux aux partenaires 2026

Jeudi 15 janvier, l'Olympique Lyonnais a réuni ses partenaires au Groupama Stadium pour sa traditionnelle soirée des vœux. Au cours de cette soirée, Michael Gerlinger, directeur général, et Harry Moyal, directeur général adjoint, ont partagé leurs ambitions et objectifs pour cette nouvelle année.

Un grand merci à nos partenaires, à qui nous souhaitons une très belle année, riche en projets, en succès et en émotions partagées.



SPIE BATIGNOLLES

RÉGIONALISE SON ACTIVITÉ TRAVAUX PUBLICS POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ

Partenaire de l'OL depuis 2018, Spie Batignolles TP AURA entité de Spie batignolles travaux publics profite de sa présence au Groupama Stadium pour inviter ses clients dans un cadre convivial.

Depuis 2025, Spie batignolles travaux publics réunit l'ensemble des entités de travaux publics du groupe Spie batignolles.

En associant l'ensemble de ces expertises, Spie batignolles garantit une présence de proximité et une réponse agile aux attentes de ses clients sur tout le territoire dans un contexte d'évolution forte des enjeux sociétaux et environnementaux.

Avec plus de 2 500 collaborateurs, plus de 50 implantations en France et un chiffre d'affaires de 570 millions d'euros, Spie batignolles travaux publics s'affirme comme un acteur national incontournable des travaux publics.

Réunies autour d'une même ambition, renforcer la résilience des territoires, les équipes de Spie batignolles travaux publics accompagnent les acteurs des infrastructures (mobilité, énergie, eau, environnement), de l'industrie et de la défense, en leur proposant des solutions globales, durables et adaptées aux enjeux de leurs territoires.



Spie Batignolles Travaux Publics intervient dans la région en s'appuyant sur trois agences de travaux Spie batignolles TP AURA : agence Rhône à Chaponnay, agence Isère à Morestel et agence Savoie à Voglans.

"Ces trois entités constituent le maillage territorial et garantissent une réponse de proximité pour les clients et les par-

tenaires locaux, en opérant sur tous les métiers des travaux publics à l'exception du terrassement", indique Florent Thévenet, directeur de Spie Batignolles TP AURA. Avant de préciser : *"Les chantiers de terrassement sont opérés par une autre agence à Dardilly."*

Spie batignolles TP AURA réalise pour le moment moins de 10 % de son activité dans le périmètre de la Métropole de Lyon. *"Notre activité est majoritairement portée par les chantiers que nous assurons en dehors du territoire métropolitain, que ce soit en milieu rural, dans la périphérie est de la Métropole jusqu'au nord-Isère, mais aussi plus au sud, dans le secteur de Vienne et Condrieu"*, ajoute-t-il.

Fin 2025, Spie batignolles TP AURA affichait un chiffre d'affaires de 32 M€ (570 M€ pour Spie Batignolles Travaux Publics). *"Pour prolonger la dynamique de croissance, nous travaillons sur la synergie des différentes activités du groupe : construction, énergie et génie civil"*, indique Florent Thévenet en conclusion.

SPIE BATIGNOLLES TP AURA ENTITÉ DE SPIE BATIGNOLLES TRAVAUX PUBLICS

DIRECTEUR SPIE BATIGNOLLES TP AURA : **FLORENT THÉVENET**

EFFECTIFS SPIE BATIGNOLLES TP AURA : **190 PERSONNES**

CHIFFRE D'AFFAIRES SPIE BATIGNOLLES TP AURA : **32 M€ EN 2025**

LES SAINT-ÉTIENNE

OL – LILLE : LES GRANDES DATES, LES STATISTIQUES, LES JOUEURS

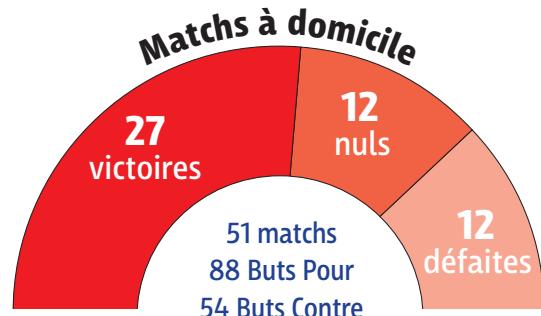
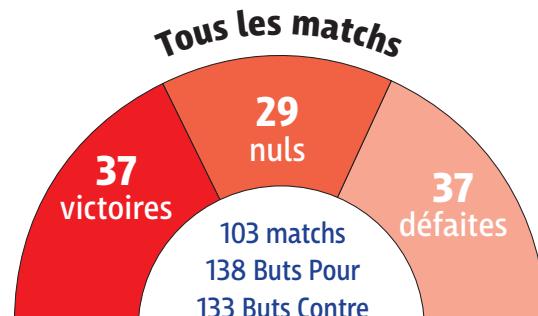
1^{er} match le dimanche 25 novembre 1951 au stade de Gerland devant 17 500 spectateurs : OL 0 Lille 3.



OL – LILLE : BILAN DES MATCHS TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES



OL – LILLE : BILAN DES MATCHS EN DIVISION 1 ET LIGUE 1



OL – LILLE : ILS ONT PORTÉ LES DEUX MAILLOTS



35 joueurs ont joué sous les couleurs de l'OL et de Lille en match officiel : Abidal, Assadourian, Bahlouli, Balmont, Bastos, Benzia, Bocchi, Bodmer, Brisson, Chemier, Devlaminck, Domergue, Frau, Grimonpon, Guy, Jensen, Knayer, Kone, Lacuesta, Lewandowicz, Makoun, Mendes, Misiaszek, Nadon, Orts, Pean, Pedretti, Pele, Perrin, Piatek, Pied, Remy, Robin, Terrier, Umtiti.

OL Y M P I Q U E



LYONNAIS



Emirates



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS