

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

34^e JOURNÉE

Samedi 17 mai
21h00
OL – Angers
Groupama Stadium
DAZN
(Date à confirmer)

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

22^e JOURNÉE

Mercredi 7 mai
17h00
OL – Le Havre
Stade Pierre Rajon
(Bourgoin-Jallieu)

1/2 FINALE DE PREMIÈRE LIGUE

Dimanche 11 mai
15h15
OL - Dijon
Groupama Stadium



AUSHOPPING CONFORTE SA NOTORIÉTÉ AVEC L'OLYMPIQUE LYONNAIS

Adossée sur le partenariat qu'elle a signé avec le club à l'été 2023, la marque étendant des pôles commerciaux de la Foncière Ceetrus organise des événements tout au long de l'année pour que ses clients profitent de cette relation privilégiée.

Gérés pour le compte de la Foncière Ceetrus par la société Nhood, les centres commerciaux Aushopping Porte des Alpes à Saint-Priest, Aushopping Porte de Lyon à Dardilly et Aushopping Caluire réunissent aujourd'hui quelque 150 commerçants et accueillent chaque année environ 20 millions de visiteurs. Tous ces centres commerciaux, gérés en copropriété avec un hypermarché Auchan, l'enseigne la plus connue de la très vaste galaxie de l'Association Familiale Mulliez, s'intègrent dans un portefeuille qui totalise 66 sites dans toute l'Europe. Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis l'été 2023, Aushopping se retrouve dans les valeurs que porte le club sept fois champion de France. "Nous partageons le même engagement pour atteindre l'excellence", assure en effet Jean-Marie Brial, directeur du pôle Aushopping Lyonnais. Réunis derrière des valeurs fondamentales telles que l'innovation et la cohésion d'équipe, Aushopping et l'OL se retrouvent ainsi à l'occasion d'événements organisés dans les centres commerciaux de la foncière Ceetrus.

"Ce partenariat se traduit par diverses initiatives et par des événements co-brandés visant à renforcer les liens entre le club et la communauté", confirme Jean-Marie Brial. Ainsi, le 26 février dernier, cinq joueurs de l'Olympique Lyonnais, dont Rayan Cherki, ont été accueillis dans le centre commercial Aushopping Porte des Alpes pour une séance de dédicace exclusive. Une rencontre inattendue et exceptionnelle, qui a permis aux

clients de passer un moment privilégié avec ces joueurs. "C'était également l'occasion d'inaugurer notre espace de jeu qui s'est implanté dans une cellule vacante de la galerie pendant les vacances scolaires, poursuit-il. Par ailleurs, deux fois par an, nous offrons l'opportunité à nos clients d'assister à un entraînement privé des joueurs et de réaliser le rêve des plus petits en accompagnant les joueurs sur le terrain un jour de match. Nous croyons fermement que le sport est un vecteur de développement et de cohésion sociale, et nous sommes déterminés à contribuer activement à ces objectifs."

En s'associant avec l'Olympique Lyonnais, Aushopping, tout en augmentant sa visibilité sur le plan national, renforce donc son ancrage local et se donne l'opportunité de promouvoir sa marque auprès d'un large public, composé non seulement de supporters du club, mais aussi de professionnels et d'artisans. "Ainsi, nous avons pu collaborer récemment avec MG Motor, qui est également partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais, pour proposer à nos clients de découvrir une exposition consacrée aux voitures officielles des joueurs", indique enfin Jean-Marie Brial.

NHOOD

SIÈGE : LILLE

SIÈGE RÉGION LYONNAISE : CALUIRE

DIRECTEUR PÔLE AUSHOPPING LYONNAIS :

JEAN-MARIE BRIAL

EFFECTIFS : 7 PERSONNES (POUR LE PÔLE LYONNAIS) ET 1 000 EN EUROPE

PORTRAIT

UP'TIMAL : L'ASCENSORISTE QUI MONTE

Spécialisée dans la maintenance et la réparation des ascenseurs, l'entreprise créée en 2020 a déjà bien grandi. Installée à Montluel depuis 18 mois, elle poursuit sa montée en puissance.

Cinq ans après sa création à Neuville-sur-Saône, Up'Timal a basculé à Montluel à l'automne 2023, mais n'a rien changé à sa vocation et à sa stratégie de développement. Forts de leurs expériences respectives chez de grands ascensoristes et d'une bonne lecture du marché et de son évolution, Abdel Meziane et Julien Saillard, ses dirigeants, ont en effet décidé de concentrer leurs efforts sur la maintenance et la réparation.

"Nous faisons aussi bien de l'installation d'ascenseurs neufs, que de la rénovation, de la réparation et de la maintenance. Mais notre véritable cœur de métier c'est bel et bien la réparation et la modernisation des équipements", confirme Abdel Meziane. Deux raisons principales expliquent ce choix. À commencer par la chute de la construction neuve en France. "Comme peu de permis de construire sont signés, il y a peu d'ascenseurs à installer", résume le président d'Up'Timal. Avant de poursuivre : "En revanche, les travaux sur l'existant sont importants car le parc d'ascenseurs français est très âgé. Il y a donc des mises en conformité et des remises à niveau à assurer."

Toujours installée aux portes de Lyon, bien qu'elle ait mis le cap un peu plus à l'est, l'entreprise a conservé une clientèle très majoritairement lyonnaise. "Environ 80 % de notre activité sont réalisés dans l'agglomération lyonnaise", indique Abdel Meziane. Des



chantiers assurés à 75 % pour des régions et des syndicats. "Mais nous travaillons également pour des collectivités, pour des investisseurs et des gestionnaires d'immeubles tertiaires, pour des entreprises industrielles, des PME et des artisans... En fait, nous pouvons intervenir partout où il y a des ascenseurs et des monte-charges." Loin des idées reçues, qui en font un simple équipement technique, l'ascenseur joue, selon le président d'Up'Timal, un véritable rôle social. "Dans les immeubles, il y a notamment des personnes âgées ou handicapées qui subissent les désagréments liés à la vétusté et au manque de rénovation de

ces équipements. Une panne d'ascenseur a un véritable impact sur la qualité de vie quotidienne de ces personnes, qui peuvent restées clouées chez elles tant que les travaux ne sont pas réalisés, sans aucun lien social", souligne-t-il. Avant d'assurer qu'il s'applique à intervenir avec ses équipes dans les délais les plus courts.

Cette ambition de réactivité est cependant impactée actuellement par le manque de disponibilité de certaines pièces. "C'est le gros sujet d'actualité pour nous", assure Abdel Meziane. En réponse à des élus qui veulent faire passer une loi visant à lutter contre les pannes d'ascenseurs, la Fédération des Ascenseurs, représentant 90 % de l'activité économique en France, rappelle donc l'état de vétusté du parc dans le pays, avec 40 % qui ont plus de 25 ans et 25 % plus de 40 ans. De fait, plus les appareils sont vieux, plus les fournisseurs ont des difficultés à garantir la livraison des pièces nécessaires pour assurer les interventions. "Au-delà de 25 ans d'âge, nous commençons à ne plus avoir assez de pièces", affirme-t-il. Néanmoins, le président d'Up'Timal a le sentiment qu'il y a eu une prise de conscience chez ses clients depuis quelques années. "Mais j'ai quand même une petite crainte pour la période à venir, car un nombre croissant de copropriétés ont des difficultés financières et repoussent de ce fait des opérations de maintenance", explique-t-il.

Dans le même temps la profession doit faire face à une problématique RH intense. "Nos métiers sont en tension", constate Abdel Meziane, confirmant qu'il est difficile de trouver des collaborateurs. Malgré tout Up'Timal est pas-

sé en deux ans de 6 à 8 collaborateurs, se donnant ainsi les moyens d'assurer ses missions et sa montée en puissance. Pour fidéliser leurs équipes, les dirigeants de l'entreprise s'attachent à créer un climat de bien-être au travail. Pas en tenant de grands discours, mais en créant les conditions concrètes de ce bien-vivre ensemble au quotidien. "Nous sommes une équipe et chacun doit aider les autres à aller mieux", indiquent-ils.

Un travail collectif qui s'apparente à celui que doit réaliser une équipe de football sur le terrain. Adossé à ces valeurs partagées, Up'Timal a donc tout naturellement rejoint le club des partenaires de l'OL dès sa création. Pour s'associer à un projet ambitieux porté par un entrepreneur aussi emblématique que Jean-Michel Aulas et pour s'impliquer, à son échelle, dans un projet et dans une dynamique qui sont favorables à l'ensemble du tissu économique local. "Cela nous permet également de remercier nos clients, en leur offrant des places, pour qu'ils passent un moment en famille, dans un espace VIP de très grande qualité. Enfin, l'OL Business Club est aussi un formidable outil de réseautage, dont nous profitons en allant rencontrer nos partenaires dans la loge OL Business Team", conclut Abdel Meziane.

UP'TIMAL

SIÈGE : MONTLUEL

PRÉSIDENT : ABDEL MEZIANE

DIRECTEUR GÉNÉRAL :

JULIEN SAILLARD

EFFECTIFS : 8 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 900 K€

OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN TERRAIN DE JEU UNIQUE !

Le printemps est arrivé... place aux événements ensoleillés !

Les derniers frissons de l'hiver laissent place aux premiers rayons du soleil. C'est le moment parfait pour tourner la page et organiser des événements à la hauteur des beaux jours !

Séminaire jour de match

Associez travail et détente avec une journée de séminaire suivi d'un match en VIP dans un espace partagé ou privatif.

Journée team building et activités sportives

Renforcez la cohésion de vos équipes avec une journée de défis sportifs et d'expériences immersives à OL Vallée et au Groupama Stadium.

Journée / soirée d'été sur-mesure

Organisez un séminaire unique en tribune ou directement sur la pelouse, suivi d'un cocktail et d'animations exclusives dans une ambiance estivale.

Remise de diplômes dans un lieu d'exception

Vous êtes une école ? Offrez à vos étudiants une cérémonie inoubliable dans un cadre prestigieux. Que ce soit en tribune ou dans un espace réceptif, le Groupama Stadium est l'endroit idéal pour célébrer leur réussite dans une atmosphère unique.

Ne laissez pas le printemps vous surprendre, prenez une longueur d'avance dès maintenant !



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Le 22 avril 2025, nous avons partagé un moment fort de la saison : le déjeuner des partenaires.

Autour du repas préparé par la maison Bocuse, ce déjeuner exclusif en présence de l'équipe professionnelle et de son staff a permis à nos partenaires d'échanger et de partager un moment convivial avec les joueurs.

Ce moment a été l'occasion de renforcer les liens des partenaires avec notre communauté : une expérience inoubliable pour eux.



HÔTEL LE RICCOTY

DÉVELOPPE SON ACTIVITÉ SÉMINAIRE SUR LA PLAINE DE L'AIN

Niché à 30 minutes de Lyon, dans un cadre verdoyant de 3 hectares, cet établissement hôtelier trois étoiles propose cinq salles de séminaire et un vaste salon de réception.

Implanté à Blyes, au cœur de la Plaine de l'Ain, l'hôtel Le Riccoty s'est déjà forgé une solide réputation sur le marché du séminaire, moins de deux ans après avoir ouvert ses portes. D'un ancien centre de formation et d'hébergement EDF, qu'ils ont racheté en janvier 2022, ses propriétaires ont fait un établissement hôtelier particulièrement prisé des entreprises disposant d'une unité de production ou de logistique, voire de leur siège, sur le PIPA (Parc Industriel de la Plaine de l'Ain).

Pour atteindre cet objectif, ces deux investisseurs originaires de Lyon ont procédé à une rénovation complète des deux bâtiments qui le composent. Accueil, chambres, salle de petit déjeuner et de restauration, salles de séminaire, salle de jeu avec billard, baby-foot, table de ping-pong... tout a été retravaillé. "Les travaux se sont achevés au mois de juin 2023 et nous avons obtenu le label 3 étoiles en octobre de la même année", indique Maeva Bengorine, qui a pris la direction de l'établissement au printemps 2024.

Au total, l'hôtel Le Riccoty propose aujourd'hui 103 chambres, ainsi qu'un restaurant, un vaste salon de réception de 320 m² et cinq salles de séminaire

modulables. Des espaces qui permettent d'accueillir des entreprises tout au long de l'année. "Elles constituent la plus grosse partie de notre clientèle", précise Maeva Bengorine, qui peut mettre à leur disposition un parking de 80 places, équipé de bornes IRVE pour les véhicules électriques.

Bien que la conjoncture économique générale soit complexe en France depuis plusieurs mois, Le Riccoty conserve un rythme d'activité soutenu. La proximité des nombreuses entreprises qui sont installées sur le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain et de la Centrale EDF entretiennent une bonne dynamique. "En semaine, notre taux d'occupation varie entre 50 et 100 % et nous proposons à nos clients une offre intégrant le petit déjeuner et le dîner", détaille-t-elle.

Le week-end, en revanche, l'activité de l'hôtel fonctionne au ralenti. "Nous avons quand même des pics aux alentours de 40 % lorsque des manifestations particulières sont organisées dans le secteur, comme le tournoi de pétanque annuel de la Plaine de l'Ain, l'Equimasters au Parc du Cheval de Chazey-sur-Ain... ou bien des mariages, puisque notre salle de réception permet aussi d'accueillir ce type d'événement", poursuit Maeva Bengorine.

Néanmoins, c'est avant tout sur le développement de son activité séminaire que compte la directrice de l'hôtel pour franchir de nouveaux paliers dans le



développement de son établissement. Et c'est un peu pour cela qu'elle a décidé de rejoindre le club des partenaires de l'OL. "Je profite des matchs et de ma présence en salon pour parler de notre offre aux autres partenaires du club", confirme-t-elle. Avant d'ajouter qu'elle profite aussi des Speed Business Meeting pour rencontrer de nouveaux

contacts. "Et puis, il y a aussi le plaisir d'assister aux matchs et de supporter l'OL", ajoute-t-elle. Histoire d'ajouter l'agréable à l'utile.

LE RICCOTY
SIÈGE : BLYES (01)
DIRECTRICE : MAEVA BENGORINE
EFFECTIFS : 6 PERSONNES

ANALYSE

UN PREMIER TITRE DE CHAMPION HISTORIQUE

Le 4 mai 2002, 52 ans après sa création, l'Olympique Lyonnais décroche le premier titre de champion de France de son histoire, au terme d'un match remporté sur le score de 3 buts à 1 contre le RC Lens. L'épilogue exceptionnel d'une saison débutée par une défaite (0-2) à l'été 2001 au Stade Félix Bollaert, contre ces mêmes lensois. Neuf mois plus tard, les "Sang et Or" se déplacent à Gerland



pour la 38^e et dernière journée de championnat. Ils abordent ce match sur le fauteuil de leader, avec un petit point d'avance sur l'OL. Jamais dans l'histoire du football français un titre ne s'est joué lors du dernier match de la saison opposant directement les deux premiers du classement. Ce soir-là, 42 000 spectateurs investissent les tribunes d'un stade de Gerland archi-comble, alors que l'OL avait enregistré plus de 200 000 demandes de billets. Cette finale historique tourne à l'avantage des Lyonnais grâce à des buts signés Sydney Govou, Philippe Violeau et Pierre Laigle. Clin d'œil de l'histoire, c'est le Polonais Jacek Bak qui inscrit le but lensois, mais qui, malgré la défaite de son équipe, décroche quand même le titre de champion de France... puisqu'il a débuté la saison sous les couleurs lyonnaises. Cette année-là, Jacques Santini, entraîneur du club, utilise 23 joueurs pour aller chercher ce premier grand trophée.

RAYAN CHERKI A ÉTÉ NOMINÉ PARMIS LES CANDIDATS AU TITRE DE MEILLEUR JOUEUR DE LIGUE 1 POUR LA PROCHAINE CÉRÉMONIE DES TROPHÉES UNFP.



LE QUARTIER DU VIEUX LYON EST L'UN DES PLUS GRANDS ENSEMBLES RENAISSANCE D'EUROPE. IL EST CLASSÉ AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO DEPUIS LE 5 DÉCEMBRE 1998.

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS