

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

30^E JOURNÉE

Samedi 26 avril
21h05
OL – Rennes
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

¼ DE FINALE

Jeu 10 avril
21h00
OL - Manchester United
Groupama Stadium
Canal+

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

20^E JOURNÉE

Samedi 12 avril
21h00
OL – Paris FC
Groupama Stadium

WCL

½ FINALE

Dimanche 27 avril
18h00
OL – Arsenal
Groupama Stadium
DAZN

PORTRAIT



AUSHOPPING CONFORTE SA NOTORIÉTÉ AVEC L'OLYMPIQUE LYONNAIS

Adossée sur le partenariat qu'elle a signé avec le club à l'été 2023, la marque étendard des pôles commerciaux de la Foncière Ceetrus organise des événements tout au long de l'année pour que ses clients profitent de cette relation privilégiée.

Gérés pour le compte de la Foncière Ceetrus par la société Nhood, les centres commerciaux Aushopping Porte des Alpes à Saint-Priest, Aushopping Porte de Lyon à Dardilly et Aushopping Caluire réunissent aujourd'hui quelque 150 commerçants et accueillent chaque année environ 20 millions de visiteurs. Tous ces centres commerciaux, gérés en copropriété avec un hypermarché Auchan, l'enseigne la plus connue de la très vaste galaxie de l'Association Familiale Mulliez, s'intègrent dans un portefeuille qui totalise 66 sites dans toute l'Europe. Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis l'été 2023, Aushopping se retrouve dans les valeurs que porte le club sept fois champion de France. "Nous partageons le même engagement pour atteindre l'excellence", assure en effet Jean-Marie Brial, directeur du pôle Aushopping Lyonnais. Réunis derrière des valeurs fondamentales telles que l'innovation et la cohésion d'équipe, Aushopping et l'OL se retrouvent ainsi à l'occasion d'événements organisés dans les centres commerciaux de la foncière Ceetrus.

"Ce partenariat se traduit par diverses initiatives et par des événements co-brandés visant à renforcer les liens entre le club et la communauté", confirme Jean-Marie Brial. Ainsi, le 26 février dernier, cinq joueurs de l'Olympique Lyonnais, dont Rayan Cherki, ont été accueillis dans le centre commercial Aushopping Porte des Alpes pour une séance de dédicace exclusive. Une rencontre inattendue et exceptionnelle, qui a permis aux

clients de passer un moment privilégié avec ces joueurs. "C'était également l'occasion d'inaugurer notre espace de jeu qui s'est implanté dans une cellule vacante de la galerie pendant les vacances scolaires, poursuit-il. Par ailleurs, deux fois par an, nous offrons l'opportunité à nos clients d'assister à un entraînement privé des joueurs et de réaliser le rêve des plus petits en accompagnant les joueurs sur le terrain un jour de match. Nous croyons fermement que le sport est un vecteur de développement et de cohésion sociale, et nous sommes déterminés à contribuer activement à ces objectifs."

En s'associant avec l'Olympique Lyonnais, Aushopping, tout en augmentant sa visibilité sur le plan national, renforce donc son ancrage local et se donne l'opportunité de promouvoir sa marque auprès d'un large public, composé non seulement de supporters du club, mais aussi de professionnels et d'artisans. "Ainsi, nous avons pu collaborer récemment avec MG Motor, qui est également partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais, pour proposer à nos clients de découvrir une exposition consacrée aux voitures officielles des joueurs", indique enfin Jean-Marie Brial.

NHOOD

SIÈGE : LILLE

SIÈGE RÉGION LYONNAISE : CALUIRE

DIRECTEUR PÔLE AUSHOPPING LYONNAIS :

JEAN-MARIE BRIAL

EFFECTIFS : 7 PERSONNES (POUR LE PÔLE LYONNAIS) ET 1 000 EN EUROPE

JARDIN ET PISCINE CONCEPT : LE SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES EXTÉRIEURS

Partenaire de l'OL depuis le début de la saison, Ludovic Bertillon, président de cette PME spécialisée dans la conception d'aménagements extérieurs, attache autant d'importance à la beauté des espaces qu'il crée qu'à leur rôle dans la préservation des équilibres environnementaux.

Lorsque Ludovic Bertillon crée Jardin et Piscine Concept, en 2014, il a déjà derrière lui une solide expérience professionnelle, acquise dans d'autres entreprises de la filière paysagère, mais aussi à son propre compte, à la tête d'une première société créée en 2006. Des années de pratique, qu'il juge essentielles pour bien maîtriser son sujet. "Je suis titulaire d'un Bac pro paysager, mais le terrain reste la meilleure école et, surtout, il faut avoir la volonté d'apprendre et d'enrichir son savoir-faire sans arrêt", affirme-t-il.

C'est en s'appuyant sur cette conviction qu'il a fait de Jardin et Piscine Concept une référence en matière d'aménagements extérieurs dans le département du Rhône. Installé à Saint-Julien-sur-Bibost, à proximité de L'Arbresle et de Lentilly, et à Saint-Pierre-la-Palud, où il dispose d'un vaste dépôt totalisant 3 500 m², il travaille aussi bien pour des particuliers que pour des collectivités et des entreprises. "Les particuliers représentent environ 90 % de mon activité", précise-t-il. Des clients installés très majoritairement dans l'ouest lyonnais, de Brignais à Neuville-sur-Saône, en passant par Collonges-au-Mont-d'Or, Dardilly, Tassin-la-Demi-Lune... "Mais je peux sortir de ces limites pour aller du côté d'Aix-les-Bains notamment, voire au-delà exceptionnel-



lement, quand je suis sollicité par des clients avec lesquels j'ai déjà travaillé et qui veulent me confier un projet dans le sud de la France par exemple." Passionné par son métier, Ludovic Bertillon s'applique ensuite à détailler les contours de son activité. "Nous ne faisons pas d'entretien, sauf demande exceptionnelle de quelques clients avec lesquels je travaille depuis longtemps, explique-t-il. Nous sommes avant tout des spécialistes de la conception et de la création des espaces paysagers." Concrètement, Jardin et Piscine Concept gère de A à Z les projets qui lui sont confiés : cours, terrasses, massifs, plantations d'arbres, installation de gazon synthétique, clôtures, chemins d'accès, mise en place d'arrosage automatique, pieds de portails, murs en pierre... "Nous proposons des projets clé en main", résume-t-il.

Convaincu du sens que prend son travail, à un moment où la société se pose avec plus d'acuité que jamais la question du respect de l'environnement, Ludovic Bertillon attache une égale im-

portance à la beauté des espaces qu'il crée et à leur rôle dans la préservation des équilibres. "Ainsi, je crée des noues dans les plantations, pour que l'eau reste bien au cœur des massifs, en utilisant des coquilles d'huîtres et de moules, du bois broyé et du galet minéral comme paillage...", précise-t-il. De même, il travaille essentiellement avec des matériaux comme la pierre naturelle et le bois. En adoptant, là encore, une démarche responsable, qui permet de préserver la ressource. "Pour créer les terrasses, je me tourne vers le bambou, car c'est une matière première que l'on trouve en France, qui est très dense, très résistante et qui repousse très vite, souligne-t-il. Cela me choque, que l'on aille couper des arbres en Amazonie pour faire des terrasses, alors que nous trouvons des espèces plus résistantes à proximité et qu'il n'est pas nécessaire de déforester pour les mettre en œuvre."

Ainsi, il utilise le bambou, mais aussi l'acacia, le châtaignier, le pin... autant d'espèces qui poussent dans l'Hexa-

gone. "Je ne propose plus d'espèces exotiques à mes clients lorsque je présente un projet. Quand ils insistent, je peux bien entendu m'adapter, mais j'essaie toujours de les convaincre de me suivre dans cette logique environnementale. Il y a une vraie démarche pédagogique dans mon travail", ajoute-t-il en souriant.

Reconnu pour la qualité de ses prestations, Ludovic Bertillon ne manque pas de travail et assure le développement de Jardin et Piscine Concept en s'adossant sur les bons retours d'expérience de ses clients. "Le bouche-à-oreille est mon meilleur argument commercial", affirme-t-il. Avant d'ajouter : "Pour le moment, mon principal défi consiste à trouver les bons collaborateurs pour m'accompagner dans le développement de l'entreprise." À horizon de cinq ans, il aimerait créer entre deux et trois équipes supplémentaires pour répondre à une demande qui est forte. "Il faudrait que nous soyons une douzaine à cette échéance", estime-t-il.

À sa passion professionnelle, Ludovic Bertillon ajoute celle du football. Partenaire de l'OL depuis cette saison, il a rejoint cette grande en premier lieu pour le plaisir. "Je supporte le club depuis l'enfance et c'est vraiment une grande fierté pour moi de venir au stade en n'étant plus dans les kops mais dans un salon grâce à mon travail, affirme-t-il. Par ailleurs, cela m'amène un peu de notoriété supplémentaire et j'en profite, bien entendu, pour étoffer mon carnet d'adresse."

JARDIN ET PISCINE CONCEPT

SIÈGE : SAINT-JULIEN-SUR-BIBOST

PRÉSIDENT : LUDOVIC BERTILLON

EFFECTIFS : 5 PERSONNES

OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN TERRAIN DE JEU UNIQUE !

La fin de l'hiver approche... place aux événements ensoleillés !

Les derniers frissons de l'hiver laissent place aux premiers rayons du soleil. C'est le moment parfait pour tourner la page et organiser des événements à la hauteur des beaux jours !

Séminaire jour de match

Associez travail et détente avec une journée de séminaire suivi d'un match en VIP dans un espace partagé ou privatif.

Journée team building et activités sportives

Renforcez la cohésion de vos équipes avec une journée de défis sportifs et d'expériences immersives à OL Vallée et au Groupama Stadium.

Journée / soirée d'été sur-mesure

Organisez un séminaire unique en tribune ou directement sur la pelouse, suivi d'un cocktail et d'animations exclusives dans une ambiance estivale.

Remise de diplômes dans un lieu d'exception

Vous êtes une école ? Offrez à vos étudiants une cérémonie inoubliable dans un cadre prestigieux. Que ce soit en tribune ou dans un espace réceptif, le Groupama Stadium est l'endroit idéal pour célébrer leur réussite dans une atmosphère unique.

Ne laissez pas le printemps vous surprendre, prenez une longueur d'avance dès maintenant !



CET ÉTÉ, OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN
TERRAIN DE JEU UNIQUE AU **GROUPAMA STADIUM**

L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Événement : "Dans les pas d'une recrue de l'OL"

Les membres OLBT Passion ont pu vivre une immersion totale, dans la peau d'un nouveau joueur du club. Scénarisation d'une arrivée, interventions de membres du club, déplacement avec le bus des joueurs, photo dans le vestiaire, interview en studio OLPLAY et signature du contrat d'abonné en compagnie de Laurent Prud'homme, directeur général du club : des moments inoubliables pour nos abonnés entreprises tribunes.

Prochain événement OLBT Passion : la retransmission au Groupama Stadium du quart de finale retour de Ligue Europa contre Manchester United !



Les membres OLBT Prestige ont pu profiter jeudi 3 avril d'un petit déjeuner à bord du bateau l'Hermes II (Les Bateaux Lyonnais) pour une croisière d'1h30 sur la Saône. Nos convives ont pu échanger sur leurs activités à travers des sessions de Speed Business Meeting, dans un cadre particulièrement prestigieux. En fin de matinée, ils ont pu apprécier depuis la terrasse le panorama d'une belle architecture Lyonnaise sous un soleil radieux.

TIMSOFT

INTÉGRATEUR PLATINUM CEGID ET ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Timsoft s'impose comme un partenaire clé du digital retail, reconnu pour son statut d'intégrateur Platinum Cegid et sa capacité à accompagner les entreprises de toutes tailles dans leur transformation numérique, en France comme à l'international.

Fort de près de 20 ans d'expertise, Timsoft Group est aujourd'hui un acteur de référence sur les solutions Cegid, grâce à une double implantation stratégique en France et en Tunisie et une approche centrée sur la proximité, l'agilité et l'excellence technologique. "Nous accompagnons les entreprises dans leur transformation digitale depuis plus de 20 ans, avec passion et exigence", affirme Carlos Navarro, CEO de Timsoft. Créé en Tunisie, Timsoft démarre son partenariat avec Cegid en 2005, en localisant les solutions pour le marché du Maghreb. L'ouverture en 2018 de sa filiale française, dirigée par Lionel Bressy, marque un tournant décisif :

Timsoft affirme sa volonté d'être au plus près de ses clients, avec une offre toujours plus personnalisée et réactive. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 400 collaborateurs, dont 180 experts certifiés Cegid, appuyés par des pôles spécialisés sur SAP, Microsoft, Salesforce et Fluent OMS. Des partenariats stratégiques avec OneStock et Centric PLM viennent renforcer cet écosystème performant.

Timsoft accompagne des PME, ETI et grands groupes dans des secteurs variés : retail, agriculture, transport, humanitaire, services postaux, avec des références solides comme Chronopost, Asia, Caporal, Utilis ou Delta Sud. Le groupe intervient notamment sur les solutions Orli, Y2, PMI, XRP Sprint et XRP Flex, en se distinguant par le développement de connecteurs innovants, en particulier pour la dématérialisation des factures. Malgré des débuts complexes sur XRP Flex, Timsoft a su rebondir pour devenir, dès 2023, intégrateur



stratégique et Platinum de cette solution, avec une équipe dédiée en pleine croissance, de 3 à bientôt 15 experts. Présent à Paris et Lyon, Timsoft poursuit son expansion commerciale avec une offre agile et compétitive, portée par la complémentarité de ses équipes franco-tunisiennes. Depuis la saison 2024-2025, Timsoft a rejoint avec fierté le réseau OL Business Team, porté par

la passion du maillot, l'attachement à notre région et la volonté de grandir aux côtés de ce club légendaire.

TIMSOFT GROUP
SIÈGE : PARIS
CEO : CARLOS NAVARRO
DIRECTEUR MARKETING : BECHIR BEN FARHAT
EFFECTIFS : 180 COLLABORATEURS

SIDNEY GOVOU : LA LÉGENDE EUROPÉENNE DE L'OL

Avec 84 rencontres de Ligue des Champions et de Ligue Europa à son actif, Sidney Govou est le joueur ayant disputé le plus grand nombre de matchs internationaux sous le maillot de l'OL. Le symbole d'une carrière incroyablement riche et longue, entre Rhône et Saône, pour ce natif du



Puy-en-Velay. Arrivé à Lyon en 1997, après avoir débuté sa carrière à Brives-Charensac, puis au CO Le Puy, il intègre le groupe professionnel de l'OL trois ans plus tard. Sa carrière professionnelle prend forme le 15 janvier 2000, à Auxerre, lorsque Bernard Lacombe le fait rentrer sur le terrain pour disputer les dix dernières minutes de la rencontre. Quelques semaines plus tard, il marque ses deux premiers buts avec l'élite, à l'occasion d'un match de Coupe de France contre le Red-Star. Toutefois, son histoire d'amour avec l'OL s'écrit véritablement à partir du 6 mars 2001. Ce soir-là, dans un stade de Gerland en fusion, Sidney Govou réalise un nouveau doublé, pour son premier match de Ligue des Champions, conduisant l'OL vers une victoire historique (3-0) contre le Bayern Munich.

**MOUSSA NIAKATÉ,
DÉFENSEUR DE
L'OLYMPIQUE LYONNAIS,
FAIT PARTIE DES 12
JOUeurs NOMMÉS POUR
LE TROPHÉE MARC-VIVIEN
FOÉ, QUI RÉCOMPENSE
LE MEILLEUR JOUEUR
AFRICAIN DU
CHAMPIONNAT DE FRANCE**



**MONDIALEMENT CONNU POUR AVOIR SCULPTÉ LA STATUE DE LA LIBERTÉ,
LE FRANÇAIS FRÉDÉRIC AUGUSTE BARTHOLDI EST AUSSI LE "PÈRE" DE**



**LA FONTAINE DE LA PLACE DES
TERREAUX. CRÉÉE INITIALEMENT
POUR ÊTRE INSTALLÉE À BORDEAUX,
CE CHEF D'ŒUVRE A FINALEMENT
TROUVÉ SA PLACE À LYON, LA
CAPITALE DES GAULES AYANT RÉUSSI
À L'ACHETER LORS DE L'EXPOSITION
UNIVERSELLE DE 1889 POUR LA
SOMME DE... 100 000 FRANCS !**

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S

