

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

23^e JOURNÉE

Dimanche 23 février
20h45
OL – Paris
Groupama Stadium
DAZN
(Date et heure à confirmer)

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

15^e JOURNÉE

Samedi 15 février
17h00
OL – Guingamp
GOLTC

WCL

¼ DE FINALE

Mercredi 26 mars
21h
OL – Bayern Munich
Groupama Stadium
DAZN
(Date et heure à confirmer)



WIN SPORT SCHOOL : BIEN PLUS QU'UNE ÉCOLE

Installé à Vaise depuis la rentrée 2022, le campus lyonnais de Win Sport School est aujourd'hui reconnu comme acteur de référence sur les métiers du marketing sportif et de l'événementiel sportif.

Le campus lyonnais de Win Sport School accueille aujourd'hui environ 200 étudiants, engagés sur des parcours Bac + 3 et Bac + 5. « Nous délivrons deux titres, détaille Étienne Gayton, directeur de l'établissement : un bachelor marketing sportif ou événementiel sportif en trois ans, tout d'abord, et un MBA événementiel sportif ou marketing sportif, qui nécessite cinq années d'études. » Néanmoins, Win Sport School se veut bien plus qu'une simple école supérieure habilitée à délivrer des titres reconnus par l'État. « Notre projet repose sur l'accompagnement des étudiants dans leur employabilité et dans la recherche d'entreprise pour leur immersion dans le monde professionnel », confirme Étienne Gayton. Pour relever ce challenge, Win Sport School s'applique à proposer des programmes qui collent à la réalité de l'univers du sport business. Ainsi, l'école organise des temps de rencontres entre ses étudiants et des acteurs de cet univers, afin qu'ils transmettent leur expérience. « Nous voulons que nos étudiants aient une vision à 360° du milieu professionnel auquel ils se destinent. Ainsi, ils ont toutes les cartes en main, lorsqu'ils décident de postuler dans une entreprise », souligne le directeur de l'établissement.

Chaque année, l'école propose donc entre 15 et 20 conférences métiers, qui sont animées par des personnalités expertes dans leurs domaines respectifs. Des sportifs reconnus, notamment, comme Christophe Lemaitre et Hassan N'Dam par exemple, qui ont fait profiter récemment les étudiants de leur retour d'expérience. Mais aussi des professionnels ancrés

dans la réalité actuelle de leurs sports. Virginie Adnet, sponsorship director Olympique Lyonnais chez Sportfive, ou encpre Léonie Bleton, responsable e-merchandiser à l'OL, sont ainsi venues détailler leur activité. « Nous abordons ainsi des sujets très précis, qui vont de la préparation mentale à la reconversion professionnelle, en passant par tout ce que l'on peut retrouver en back office dans les clubs », résume Étienne Gayton.

Dans le même temps, Win Sport School s'applique à faire appel aux formateurs les plus pointus, pour réellement former les talents de demain. L'école renouvelle donc en partie ses équipes de formateurs au fil du temps, puisque ses programmes évoluent sans cesse en fonction des attentes du marché. « L'efficacité est le maître-mot de notre démarche, donc nous voulons vraiment nous appuyer sur des experts dans chaque domaine que nous abordons », insiste-t-il.

Partenaire de l'OL depuis quatre ans, Win Sport School s'est engagé auprès d'un club dont les valeurs s'apparentent à celles que l'école entend défendre. Étienne Gayton profite également des soirées dans les loges du Groupama Stadium pour proposer les services de l'école à tous les partenaires de l'OL qui pourraient avoir des besoins d'alternants. « Il y a de multiples synergies à trouver avec tous les acteurs qui gravitent autour du club », conclut-il.

PORTRAIT

WIN SPORT SCHOOL

CAMPUS DE LYON : LYON VAISE

DIRECTEUR : ÉTIENNE GAYTON

EFFECTIFS : 7 SALARIÉS

PROFESSEURS : 40 INTERVENANTS

KELTIS & SELEKTIV RH : UNE DOUBLE EXPERTISE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Depuis sa création en 2017, Keltis s'est imposé comme un acteur clé du recrutement en CDI et CDD, avec une approche spécialisée et sur mesure. En tant que cabinet multi-spécialiste, son expertise couvre les domaines du transport & logistique, de l'ingénierie & technique, de l'IT et du tertiaire, en intervenant aussi bien en région lyonnaise qu'à l'échelle nationale.

"Nous avons voulu créer un cabinet qui réponde à une véritable exigence de qualité et de proximité. Nos clients savent qu'en venant chez Keltis, ils ne sont pas face à un processus standardisé. Chaque recrutement est pensé en fonction du besoin réel de l'entreprise et des aspirations du candidat", explique Bastien Rizzo, l'un des trois dirigeants fondateurs de l'entreprise. Fort de leur connaissance du marché et à l'écoute des besoins de leurs clients, Bastien Rizzo, Anthony Cappellaro et Gérald Guibert ont élargi leur offre en 2023 avec la création de Selektiv RH, une agence d'intérim pensée comme une extension naturelle de Keltis. "Avec Selektiv RH, nous avons voulu aller plus loin dans l'accompagnement des entreprises. Nos clients nous faisaient confiance pour leurs recrutements en CDI et CDD, mais ils avaient aussi des besoins en intérim. Il était donc logique pour nous de leur proposer une solution complète, tout en gardant notre ADN : un service sur-mesure et humain", indique Anthony Cappellaro. L'objectif est clair : offrir aux entreprises une solution globale, capable d'accompagner aussi bien leurs recrutements en CDI et CDD que leurs besoins en intérim. Une réponse concrète à un marché en mutation, où l'agilité et l'anticipation sont devenues essentielles.



Si la conjoncture de 2024 a pu freiner certains projets de recrutement, elle a aussi renforcé la nécessité pour les entreprises de miser sur des partenaires capables d'apporter des solutions adaptées. "2024 a été une année charnière. Nous avons vu de nombreuses entreprises hésiter sur leurs recrutements, freinées par des incertitudes économiques. Pourtant, c'est justement dans ces moments-là que bien s'entourer fait la différence. En tant que partenaires RH, nous avons un rôle clé à jouer pour aider les entreprises à prendre les bonnes décisions et à structurer leur développement", souligne Bastien Rizzo. Dans cet environnement en constante évolution, l'équipe de Keltis et Selektiv RH, aujourd'hui composée de 11 collaborateurs dynamiques et experts, continue d'accompagner les entreprises en proposant un service personnalisé, une approche de proximité et des solutions sur mesure. "Nous avons bâti une équipe jeune, réactive et experte dans ses domaines. Chez nous, le recrutement ne se résume

pas à cocher des cases : nous nous impliquons aux côtés de nos clients pour comprendre leurs enjeux et trouver les solutions les plus adaptées", poursuit Anthony Cappellaro. Mais au-delà du recrutement, Keltis et Selektiv RH vont plus loin en proposant un véritable accompagnement stratégique. Grâce à une offre d'audit RH, les entreprises peuvent bénéficier d'un regard extérieur sur leurs ressources humaines et leurs processus internes. Trois grandes typologies d'audits sont ainsi mises en place : audit de personnel pour analyser les compétences et optimiser la gestion des effectifs, audit de service pour évaluer l'organisation et améliorer la performance des équipes, audit environnement métier pour adapter les pratiques RH aux enjeux spécifiques de chaque secteur. "Beaucoup d'entreprises savent qu'elles doivent recruter, mais ne savent pas toujours par où commencer, ni comment structurer leurs équipes pour maximiser leur efficacité. Nos audits leur permettent d'y voir plus clair et d'adopter une stratégie RH alignée

avec leurs objectifs business", assure Bastien Rizzo. Dans cette dynamique, Keltis et Selektiv RH renouent cette année avec le Club OL Business Team, affirmant ainsi leur volonté de développer leur réseau et d'échanger avec des acteurs partageant des valeurs communes. Rejoindre à nouveau le Club OL Business Team, c'est bien plus qu'un simple partenariat. Nous voulons renforcer notre ancrage dans l'écosystème lyonnais, échanger avec d'autres entreprises et créer des synergies qui bénéficient à tous", glisse Anthony Cappellaro. Une opportunité de renforcer leur présence auprès des entreprises, locales et nationales, et de poursuivre leur croissance en collaboration avec des acteurs économiques engagés et ambitieux. "Aujourd'hui, le recrutement est un enjeu stratégique pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Nous sommes là pour leur apporter des solutions sur mesure, qu'il s'agisse d'un besoin ponctuel en intérim ou d'une structuration RH à long terme", affirment-ils. Que ce soit pour un recrutement stratégique, un besoin en intérim, ou un accompagnement en audit RH, Keltis & Selektiv RH continuent d'évoluer avec une ambition claire : accompagner les entreprises et les candidats vers la réussite.

KELTIS ET SELEKTIV RH

SIÈGE : LYON

DIRECTEURS ASSOCIÉS : ANTHONY CAPPELLARO ET BASTIEN RIZZO

EFFECTIFS : 8 PERSONNES

SITES INTERNET : WWW.SELEKTIV-RH.FR ET WWW.KELTIS.FR

SÉMINAIRE ET MATCH AU GROUPAMA STADIUM

Jeudi 13 mars 2025, offrez à vos équipes une demi-journée de séminaire unique, en alliant travail et passion dans un cadre exceptionnel.

Débutez par un séminaire professionnel dans un espace privatif et entièrement équipé, avec une vue imprenable sur la pelouse du Groupama Stadium.

Profitez également d'une visite exclusive du Musée OL, pour plonger vos collaborateurs dans l'histoire et les légendes du club.

Enfin, au crépuscule de cette journée, **assistez dans des conditions VIP au 1/8ème de finale** retour de Ligue Europa que disputera l'OL contre un adversaire qui reste encore à déterminer. Et vibrez au rythme du match, confortablement installés dans les tribunes du Groupama Stadium !

Choisissez l'ambiance qui vous convient : entre immersion totale en loge privative ou expérience partagée dans l'un de nos salons VIP, nous nous efforçons de répondre à toutes vos envies.

Un cocktail dînatoire, des sièges premium et l'assurance de vivre des moments inoubliables garantiront une journée mémorable à vos équipes. Faites de cet événement un véritable temps fort pour votre entreprise !

Event@ol.fr / www.olentreprises.com / 04 81 07 46 61



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Mercredi 19 février 2025, l'Olympique Lyonnais convie ses partenaires au salon eLounge du Groupama Stadium pour une nouvelle édition du Speed Business Meeting, un événement dédié au networking et aux opportunités professionnelles.

Parrainée par MG MOTOR, partenaire majeur du club, cette

matinée permettra aux membres de l'OL Business Team d'élargir leur réseau grâce à des rencontres rythmées.

Installés en petits groupes, les participants disposeront de quelques minutes pour présenter leur activité avant de changer d'interlocuteur, favorisant ainsi des échanges riches et variés, dans une ambiance conviviale.



SEVEN AT HOME UN MODÈLE ORIGINAL POUR INVESTIR DANS L'IMMOBILIER

Membre du club OL Business Team depuis le début de la saison, cette société spécialisée dans la réalisation d'opérations immobilières propose une solution innovante à ses partenaires.

Créée en 2023 à Portes-lès-Valence, dans la Drôme, la société Seven At Home développe depuis un modèle original. "Nous réalisons des opérations immobilières d'achat, rénovation ou construction, puis revente, en nous adossant sur le financement participatif de nos projets", explique Stéphane Madryga, son directeur général. Les partenaires financiers qui accompagnent Seven At Home sont aussi bien des particuliers que des entreprises, séduits par le mode opératoire qu'a imaginé l'entreprise.

"Nous organisons une levée de fonds spécifique pour chaque opération", poursuit Stéphane Madryga. À ce jour, quelque 750 investisseurs constituent la communauté de partenaires qui se sont déjà engagés aux côtés de Seven at Home. Mais l'entreprise ne fait jamais appel à plus de 149 investisseurs par opération. "Nous leur assurons 15 % d'intérêts, que nous leur servons mensuellement une fois l'opération bouclée", détaille-t-il. Avant de préciser qu'il n'y a pas de montant minimum à engager pour s'intégrer dans la mise en œuvre de ces projets participatifs.

Pour assurer le succès de son modèle, Seven at Home se concentre sur des projets de niche. Les biens immobiliers sont achetés en dessous du prix de marché et sont revendus au-dessus, après la réalisation des travaux avec le concours d'entreprises partenaires. "Notre modèle repose sur la rapidité. Il ne se passe pas plus de 12 mois entre l'achat et la revente. Car plus la durée des travaux s'allonge et plus le risque augmente", souligne Stéphane Madryga. La maison individuelle avec son terrain constitue donc le cœur de cible de Seven at Home, qui revend après avoir réalisé les travaux et divisé par lots distincts.

L'entreprise intervient sur tout le territoire de l'ancienne région Rhône-Alpes, mais réalise pour le moment l'essentiel de son activité dans les départements de la Drôme, de l'Isère et dans les deux Savoie. En 2024 elle a réalisé 26 opérations. "Nous sommes moins actifs dans le Rhône car nous avons très peu d'apporteurs d'affaires pour le moment", explique-t-il. Un frein qu'il espère bien lever à l'avenir, en étoffant son réseau dans les tribunes du Groupama Stadium. "Pour 2025, notre objectif est d'élargir notre réseau de partenaires", confirme-t-il. Dans le même temps, Stéphane Madryga et Céline Charignon, présidente de Seven at Home, souhaitent aussi proposer à d'autres personnes de rejoindre



Seven at Home dans son projet, en tant que marchands de biens cette fois. "Nous faisons d'ailleurs de plus en plus d'opérations en co-financement avec d'autres opérateurs, à partir du moment où elles correspondent à notre modèle économique et que nous avons la maîtrise du bilan comptable et technique", indiquent-ils.

SEVEN AT HOME

SIÈGE : PORTES-LÈS-VALENCE (26)

PRÉSIDENTE : CÉLINE CHARIGNON

DIRECTEUR GÉNÉRAL :

STÉPHANE MADRYGA

EFFECTIFS : 4 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3,2 M€

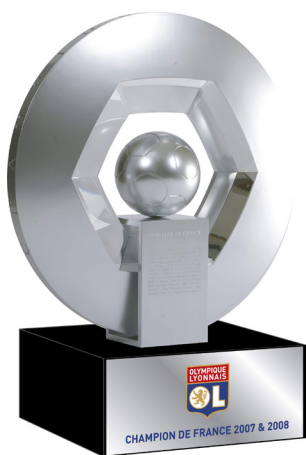
L'OL RENVERSE LE "GRAND" REIMS

Le 22 février 1959, l'Olympique Lyonnais retrouve le "grand" Stade de Reims en 1/8èmes de finale de la Coupe de France. Déjà opposé l'année précédente à ce stade de la compétition (victoire de Reims 2 buts à 0), les deux clubs s'affrontent sur la pelouse du stade Henri Fouquès-Duparc à... Oran. Vainqueurs de l'édition précédente, les Rémois ont balayés les Lyonnais quelques mois plus tôt sur la pelouse de Gerland, en Championnat de France



(5-1), et sont donc archi-favoris de ce match. Mais ce soir-là, à la surprise générale, l'OL domine le meilleur club de l'Hexagone sur le score de 3 buts à 1 à l'issue des prolongations. Des buts lyonnais marqués par Antoine Dalla Cieca et Lucien Cossou (2 buts). Sur sa lancée, l'OL ira même s'imposer le 23 mai sur la pelouse du Stade de Reims (2-1), à l'occasion du match retour du championnat de France. Deux victoires entrées dans la légende de l'OL, car le Stade de Reims disputera trois mois plus tard (mais perdra sur le score de 2 buts à 0) sa deuxième finale de Coupe d'Europe des Clubs Champions (ancienne appellation de la Ligue des Champions) contre le Real Madrid. Cette année-là, le club champenois comptait dans ses rangs plusieurs cadres de l'équipe de France : Just Fontaine, Roger Piantoni, Dominique Colonna, Robert Jonquet, Armand Penverne, Jean Vincent.

LE 27 MAI 2023, LORS DE L'AVANT DERNIER MATCH DE LIGUE 1 DE LA SAISON, LE GROUPAMA STADIUM REND UN VIBRANT HOMMAGE À JEAN-MICHEL AULAS, QUI A CÉDÉ LA PRÉSIDENTIE DE L'OL À JOHN TEXTOR TROIS SEMAINES PLUS TÔT. CE SOIR-LÀ, L'OL L'EMPORTE 3-0 CONTRE... LE STADE DE REIMS.



COMME L'OL L'A FAIT AU DÉBUT DES ANNÉES 2000, AVEC 7 TITRES CONSÉCUTIFS, LE STADE DE REIMS A LUI AUSSI DOMINÉ LE FOOTBALL FRANÇAIS PENDANT UNE DIZAINE D'ANNÉES. ENTRE 1953 ET 1962, IL ENCHAÎNE 5 TITRES DE CHAMPION DE FRANCE.

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S

