

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

28^e JOURNÉE

Samedi 5 avril
21h05
OL - Lille
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

¼ DE FINALE

Jedi 10 avril
21h00
OL - Manchester United
Groupama Stadium
Canal+

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

19^e JOURNÉE

Dimanche 30 mars
17h30
OL - Fleury
Groupama Stadium
Canal +

WCL

¼ DE FINALE

Mercredi 26 mars
18h45
OL - Bayern Munich
Groupama Stadium
DAZN



EMIRATES RECRUTE DU PERSONNEL DE BORD ET DES PILOTES

Présente en France depuis 1992 et partenaire de l'OL depuis cinq ans, la compagnie aérienne basée à Dubaï a engagé une nouvelle campagne de recrutement, qui passe notamment par Lyon.

Avec plus de 148 destinations de par le monde dont des destinations plébiscitées par les Français, comme la Thaïlande, l'Indonésie, l'Océan Indien et un carnet de commandes de plus de 300 avions long courrier, Emirates s'engage dans une nouvelle phase de croissance et recherche les équipages qui offriront l'expérience « Fly Better » caractéristique de la compagnie.

Incontournable dans le ciel hexagonal, qu'elle couvre depuis plus de 30 ans, Emirates entretient une relation forte avec la France. Non seulement par les liaisons que la compagnie assure vers et au départ de Paris, Nice et Lyon, mais aussi par la confiance qu'elle place dans les personnels navigants qu'elle a recrutés dans l'Hexagone. Engagé cette année dans une nouvelle campagne pour étoffer ses équipages, Emirates organise tout au long du printemps des sessions de recrutement à Paris, Lyon, Nice, Nantes et Toulouse. Déjà passée par Lyon, le 4 mars dernier, la compagnie reviendra dans la capitale des Gaules les 4 avril et 4 mai prochains.

Pour accompagner ses futurs personnels dans leur montée en compétence et dans leur nouvelle vie, Emirates leur propose des conditions de formation de premier ordre, des opportunités de carrière exceptionnelles, mais aussi des conditions de vie attractives. "Le personnel de bord Emirates bénéficie d'un logement de fonction, d'une prise en charge du transport entre le domicile et l'aéroport de Dubaï, d'une excellente couverture médicale et de réductions sur diverses attractions à Dubaï. Notre vaste réseau mondial offre de nombreuses opportunités de voyage aux membres d'équipage et à leurs proches vers toutes les destinations que nous desservons", souligne Cédric Renard, Directeur Général d'Emirates France.

En complément des journées de recrutement organisées pour l'ensemble des personnels navigants, Emirates organise également des roadshows autour du monde exclusivement dédiés aux pilotes, afin de les informer sur la vie au sein d'Emirates et à Dubaï. La compagnie, qui doit répondre à la forte augmentation de la demande de voyages, a d'ailleurs annoncé récemment des évolutions majeures et attractives concernant son processus de recrutement de pilotes. Des salaires plus élevés, de nouvelles fonctions et des critères d'éligibilité revisités ont été entérinés.

Par ailleurs, comme le rappelle Captain Brian Tyrrell, Senior Vice-Président de la Flotte Emirates : "Les pilotes d'Emirates opèrent sur une flotte moderne, composée uniquement d'appareils gros porteurs. Ils bénéficient d'une formation de pointe dans notre centre dédié et sont basés dans la dynamique ville de Dubaï. Alors que nous intensifions nos opérations à l'échelle mondiale, nous nous réjouissons de la perspective d'intégrer de nouveaux pilotes français au sein de la compagnie." Emirates, qui se prépare à une nouvelle phase de croissance majeure en 2025, a déjà réceptionné ses 4 premiers A350 sur les 65 commandés. À partir du mois de juin, c'est d'ailleurs un de ses appareils qui assurera les liaisons entre Lyon et Dubaï, en remplacement du Boeing 777 exploité actuellement. Une raison supplémentaire de faire confiance à Emirates pour vos prochains voyages au départ de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry.

PORTRAIT

EMIRATES GROUP

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT EMIRATES AIRLINE : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS EMIRATES GROUP : 114 610 PERSONNES

STANLEYBLACK&DECKER : LA RÉFÉRENCE DE L'OUTILLAGE

La filiale française du géant américain a décidé de rejoindre le club des partenaires de l'OL l'année dernière, pour conforter son ancrage territorial.

Né de la fusion de deux spécialistes de l'outillage, dont il a réuni les noms pour former le groupe StanleyBlack&Decker, le leader mondial de l'outillage est aujourd'hui présent dans plus de 200 pays à travers la planète. En France, sa filiale emploie un millier de personnes. Installée à Dardilly, à l'entrée nord de Lyon, elle assure les fonctions marketing et commerciales, mais dispose également d'un outil industriel puissant en Franche Comté et dans les Hauts de France.

"Nous avons en effet trois unités de production à Arbois, dans le Jura, à Besançon, dans le Doubs, et à Feuquières-en-Vimeu, dans la

Somme", détaille Olivier Catheland, directeur marketing. Trois usines qui assurent la fabrication de certaines lignes de produits vendus en France, bien entendu, mais aussi dans le monde. "C'est par exemple le cas pour les tournevis produits sur le site d'Arbois, qui sont vendus sur le marché américain", précise-t-il.

Bien qu'il fédère plusieurs marques commerciales dont la notoriété n'est plus à démontrer parmi les professionnels de la construction (DEWALT®, STANLEY®, BLACK+DECKER®...), StanleyBlack&Decker ne vend pourtant pas ses outils en direct à leurs utilisateurs finaux. "Nos clients sont des spécialistes de la distribution, aussi bien en grande surface de bricolage, que dans les quincailleries industrielles, dans le réseau du négoce...", confirme Olivier Catheland. Ces intermédiaires adressent ensuite une cible qui va des artisans aux géants de la construction, comme Vinci, Bouygues, ou encore Eiffage, en passant par les TPE, les PME et les ETI.

Pour répondre aux besoins de ces professionnels exigeants, le groupe américain s'efforce d'innover régulièrement, lançant plusieurs centaines de produits tous les ans. Ses gammes évoluent, se renouvellent et s'étoffent constamment pour chaque famille de produits. Ainsi, une partie de la gamme STANLEY® est concentrée sur l'électro portatif. "Pour

ce type d'outils, il y a beaucoup d'innovation au niveau de la technologie des batteries. Elles sont plus fines, plus performantes et durent plus longtemps. Plus pratiques aussi, en abandonnant la technique du filaire", énumère Olivier Catheland.

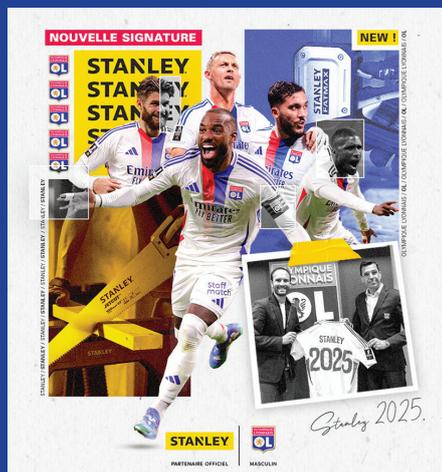
Sur l'outillage à main, les mesures, les outils... l'innovation est également au programme, aussi bien en termes d'ergonomie, que de poids, de capacité, de robustesse. "Ce ne sont pas des innovations de rupture, mais des innovations qui permettent toujours d'apporter toujours plus de confort et toujours plus de sécurité aux utilisateurs", indique-t-il. Ainsi, StanleyBlack&Decker a lancé l'année dernière le TRADELIFT, un produit qui constitue un véritable changement dans la pratique quotidienne des petits artisans sur les chantiers. "Il s'agit d'un produit qui permet de lever tout seul une porte ou une charge lourde allant jusqu'à 150 kilos", annonce Olivier Catheland.

Leader incontesté sur son marché, le groupe américain n'a cependant pas échappé à la tendance baissière qui a impacté le secteur de la construction en France en 2024. Un ralentissement qui a généré une petite baisse de chiffre d'affaires sur cette partie de l'activité. "Mais nous avons d'autres marques dans l'univers du jardin, de l'industrie, et même du grand public, qui nous permettent d'amortir le choc", ajoute-t-il. Avant de préciser que le premier semestre 2025 ne sera pas meilleur, mais que la seconde moitié de l'année devrait apporter un début d'éclaircie. "Le nombre de permis

de construire repartant à la hausse, les mises en chantier aussi, le marché devrait retrouver de l'allant".

Un rebond semblable à celui que l'OL entend bien opérer cette année. Partenaire du club depuis un an, le groupe américain a signé cet engagement sous la marque STANLEY®, leader en France sur l'outillage à main : tournevis, sciage, mesure, rangements métalliques... "STANLEY® est très engagé dans le football depuis plusieurs années, explique Olivier Catheland. La marque a notamment signé un contrat de sponsoring avec le FC Barcelone et nous avons annoncé, il y a quelques mois, un partenariat avec l'English Premier League."

En s'engageant maintenant aux côtés de l'OL, le groupe américain conforte donc la démarche qu'il a engagée dans d'autres pays et donne l'occasion à sa filiale française de marquer plus fortement son ancrage territorial à Lyon. "Par ailleurs, l'OL joue la carte des jeunes et de la formation, ce qui correspond exactement à notre propre démarche. Nous attachons beaucoup d'importance aux jeunes apprentis, car ils sont nos clients de demain", conclut-t-il.



STANLEYBLACK&DECKER

SIÈGE FRANCE : DARDILLY

DIRECTEUR GÉNÉRAL :

ANTOINE CHAMPINOT

DIRECTEUR MARKETING :

OLIVIER CATHELAND

EFFECTIFS : 1 000 PERSONNES

(300 EN COMMERCIAL

MARKETING)

OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN TERRAIN DE JEU UNIQUE !

La fin de l'hiver approche... place aux événements ensoleillés !

Les derniers frissons de l'hiver laissent place aux premiers rayons du soleil. C'est le moment parfait pour tourner la page et organiser des événements à la hauteur des beaux jours !

Séminaire jour de match

Associez travail et détente avec une journée de séminaire suivi d'un match en VIP dans un espace partagé ou privatif.

Journée team building et activités sportives

Renforcez la cohésion de vos équipes avec une journée de défis sportifs et d'expériences immersives à OL Vallée et au Groupama Stadium.

Journée / soirée d'été sur-mesure

Organisez un séminaire unique en tribune ou directement sur la pelouse, suivi d'un cocktail et d'animations exclusives dans une ambiance estivale.

Remise de diplômes dans un lieu d'exception

Vous êtes une école ? Offrez à vos étudiants une cérémonie inoubliable dans un cadre prestigieux. Que ce soit en tribune ou dans un espace réceptif, le Groupama Stadium est l'endroit idéal pour célébrer leur réussite dans une atmosphère unique.

Ne laissez pas le printemps vous surprendre, prenez une longueur d'avance dès maintenant !



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Mardi 11 février, l'OL Business Team a réuni ses partenaires au Pasino Grand pour une nouvelle édition du tournoi de poker OLBT. Cette édition, parrainée par MG Motor, partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais, a débuté par une prise de parole, suivie du tournoi de poker durant lequel les participants ont pu s'affronter et faire des rencontres.

Un moment idéal pour élargir son réseau et créer de nouvelles opportunités d'affaires. Un grand merci à tous les participants pour leur engagement et leur enthousiasme.

Nous avons hâte de vous retrouver pour de prochaines rencontres OL Business Team !



GIBOULET TTP LE SPÉCIALISTE DU TRANSPORT POUR LES TRAVAUX PUBLICS

Supporter de l'OL depuis toujours, le gérant de cette PME familiale a intégré le club des partenaires il y a cinq ans, entraînant sa sœur, et associée, dans l'aventure.

Giboulet TTP c'est avant tout une histoire de famille. La saga d'une petite entreprise qui s'est patiemment forgée une belle réputation dans le monde des travaux publics rhodaniens. L'aventure entrepreneuriale initiée à Genas en 1974 par Gilbert Giboulet est prolongée aujourd'hui par Cyril, son fils, et Nadège, sa fille. Le premier Cyril a intégré l'entreprise en 1993 comme chauffeur, avant d'être rejoint par sa sœur en 1998. Une première prise en main aux côtés du fondateur pour apprendre à connaître le métier, avant de prendre complètement sa suite à partir de 2005 et de poursuivre le travail qu'il avait initié.

"Nous sommes spécialisés dans le transport dédié aux travaux publics", explique Nadège Giboulet. Une activité que Giboulet TTP peut décliner en direct, ou bien en intervenant pour le compte d'autres acteurs de la filière qui ne disposent pas d'un parc de véhicules et d'engins suffisant pour réaliser un chantier. Deux facettes d'un savoir-faire réel, qui s'équilibrent au

jour d'hui parfaitement dans l'activité de l'entreprise.

"Nous réalisons 50 % de notre chiffre d'affaires avec la location de matériel avec chauffeurs et 50 % avec des chantiers sur lesquels nous intervenons en direct", confirme-t-elle. Dans les deux cas, Giboulet TTP peut mettre à disposition de ses clients un panel complet de poids lourds et d'engins : camions grue, camions benne, pelles mécaniques diverses... L'entreprise dispose aujourd'hui d'un parc de 42 cartes vertes, dont six camions, une dizaine de pelles mécaniques, Mécalac, des bennes...

"Les chantiers sur lesquels nous intervenons se situent très majoritairement dans un rayon de 30 kilomètres autour de notre siège, qui est installé à Saint-Laurent-de-Mûre depuis 2010, poursuit Nadège Giboulet. Il nous arrive cependant de sortir un peu de ce périmètre, lorsque des clients avec lesquels nous travaillons régulièrement nous sollicitent."

En dehors de ses clients récurrents, qui sont bien souvent d'autres entreprises de travaux publics ayant besoin d'engins et de chauffeurs supplémentaires pour un chantier bien précis, Giboulet TTP est également sollicité par des entreprises de tous secteurs d'activité,



par des particuliers, ou bien encore par des collectivités locales. Ainsi, l'entreprise intervient pour les mairies de Greney et de Saint-Bonnet de Mûre, preuve d'un ancrage solide sur son territoire.

Historiquement installé dans l'est lyonnais, Giboulet TTP a donc tout naturellement rejoint l'OL Business Team il y a cinq ans. Pour le plaisir, en premier lieu, puisque Cyril Giboulet, son gérant, revendique son amour pour le club. Mais aussi pour remercier les clients

qui lui font confiance au quotidien et qui prennent plaisir à l'accompagner les soirs de match. L'utile et l'agréable se marient tellement bien dans les salons du Groupama Stadium.

GIBOULET TTP
SIÈGE FRANCE :
SAINT-LAURENT-DE-MÛRE
GÉRANT : **CYRIL GIBOULET**
EFFECTIFS : **12 PERSONNES**
CHIFFRE D'AFFAIRES : **2 M€**

ANALYSE

LES SAVTEZ-VOUS ?

UN MODÈLE DE PRÉCOCITÉ

En marquant contre Bourg-en-Bresse le 4 janvier 2020, à l'occasion d'un match de Coupe de France, 20 minutes après son entrée en jeu, Rayan Cherki est devenu le plus jeune buteur de l'histoire de l'Olympique Lyonnais en match officiel. Un coup d'éclat qu'il prolonge deux semaines plus tard, toujours en Coupe de France, mais contre le FC Nantes cette fois. Titulaire dès le début de la



rencontre, il signe une première performance XXL, en inscrivant un doublé et en signant deux passes décisives, conduisant l'OL à la victoire (4-3).

La première page d'une belle histoire pour ce garçon né à Lyon en 2003 et qui a intégré le centre de formation de l'OL en 2010, un an après avoir signé sa première licence à l'AS Saint-Priest. Dribbleur génial, Rayan Cherki s'est progressivement imposé comme un titulaire indiscutable. Sous le maillot de l'OL, mais aussi sous celui de l'équipe de France Espoirs, puis de l'équipe de France Olympique à l'occasion des Jeux Paris 2020.

Capable de désarticuler n'importe quelle défense et de plus en plus souvent buteur, le jeune lyonnais a attiré les regards sur lui en fin de saison dernière. Ceux de Paris Saint-Germain, notamment, mais l'OL n'a pas voulu céder sa pépite et Rayan Cherki a prolongé son contrat de deux ans avec le club de son cœur au mois de septembre dernier.

LE 20 OCTOBRE 2024, À L'OCCASION DU MATCH ALLER DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 1, L'OL EST ALLÉ L'EMPORTER SUR LA PELOUSE DU HAVRE. UNE LARGE VICTOIRE SUR LE SCORE DE 4-0, GRÂCE À DES BUTS SIGNÉS ABNER VINICIUS, MALICK FOFANA, ALEXANDRE LACAZETTE ET SAID BENHRAMA.



AVEC SES 117 HECTARES, LE PARC DE LA TÊTE D'OR EST L'UN DES PLUS GRANDS PARCS URBAINS DE FRANCE, AGRÉMENTÉ D'UN ZOO GRATUIT ET D'UN JARDIN BOTANIQUE.

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS