

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

21^E JOURNÉE

Dimanche 11 février
17h05
Montpellier - OL
Stade de la Mosson
Canal + Sport

22^E JOURNÉE

Vendredi 16 février
21h00
OL - Nice
Groupama Stadium
Prime Video

23^E JOURNÉE

Vendredi 23 février
21h00
Metz - OL
Stade Saint-Symphorien
Prime Video

COUPE DE FRANCE

8^{ES} DE FINALE

Mercredi 7 février
18h30
OL - Lille
Groupama Stadium
Bein Sport

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

15^E JOURNÉE

Dimanche 11 février
21h00
OL - Paris SG
Groupama Stadium

16^E JOURNÉE

Dimanche 2 mars
15h00
Dijon - OL
Stade des Poussots
(Date et heure à confirmer)

COUPE DE FRANCE FÉMININES

¼ DE FINALE

Mercredi 14 février
14h30
Montauban - OL
Stade Jean Verbeke
(Date et heure à confirmer)



EMIRATES ACCROÎT SES FRÉQUENCES VERS LYON ET REPREND LES OPÉRATIONS DE L'A380 VERS NICE

À partir du 1^{er} avril, Emirates augmentera la fréquence de ses vols entre la Cité des Gones et Dubaï, pour proposer une desserte quotidienne avec un appareil long courrier, le Boeing 777-300ER.

Le vaste réseau de 130 destinations de la compagnie offre aux clients de la région Auvergne-Rhône Alpes un large éventail de destinations comme Dubaï et des correspondances vers l'Asie, l'océan Indien, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Australie, telles que la Thaïlande, l'Île Maurice, les Maldives, Singapour, et Sydney. Emirates dessert actuellement la France avec 34 vols hebdomadaires, dont 21 vols hebdomadaires vers Paris, 6 vols hebdomadaires vers Lyon et 7 vols hebdomadaires vers Nice.

L'emblématique A380 d'Emirates sera quant à lui de retour à Nice à partir du 31 mars 2024. La capacité supplémentaire de l'appareil répondra à la demande croissante du marché et offrira aux clients un plus grand choix de voyage vers Dubaï et au-delà. La compagnie aérienne fêtera également ses 30 ans d'exploitation à Nice cet été, continuant à redéfinir l'expérience de voyage pour les clients français, dans les airs et au sol. Des expériences de voyage inégalées.

Emirates est réputée pour ses services exceptionnels et ses équipements de haut standing. La compagnie aérienne exploite la plus grande flotte au monde d'appareils gros porteurs Boeing 777 et Airbus A380. L'emblématique A380 d'Emirates, avec ses deux étages, est apprécié pour ses cabines spacieuses, confortables et calmes, ainsi que ses aménagements uniques à bord, comme son bar-lounge et l'espace douche-spa en Première Classe.

Les clients à bord apprécieront également les menus gastronomiques d'inspiration régionale et la sélection

de boissons haut de gamme, parmi lesquelles le Dom Pérignon et 37 variétés différentes de vins et de champagnes français. Dans toutes les classes, ils pourront aussi profiter du système de divertissement primé Ice, offrant jusqu'à 6 500 chaînes à la demande sur les plus grands écrans du ciel, avec des contenus en français.

Des opportunités de carrière passionnantes. Emirates renforce sa stratégie mondiale de recrutement avec l'objectif d'embaucher 5 000 nouveaux membres en 2024, augmentant ainsi de 25 % l'effectif de son personnel de cabine.

Ce mois-ci, la compagnie aérienne organisera neuf journées portes ouvertes pour le personnel de cabine dans toute la France, notamment à Paris (7 et 28 février), Marseille (9 février), Toulouse (11 février), Nice (14 février), Bordeaux (16 février), Montpellier (22 février), Lyon (24 février) et Rennes (26 février).

Les candidats retenus rejoindront les 21 500 membres du personnel de cabine d'Emirates, dont plus de 520 Français, pour parcourir le monde dans plus de 130 villes et 76 pays.

Visitez le site Emirates Group Careers pour en savoir plus sur les critères d'éligibilité et les modalités de candidature !

EMIRATES

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS : 102 379 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 32,6 MD\$

ANALYSE

GROUPAMA

LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES ENTREPRISES

La volonté assumée de Groupama Rhône-Alpes Auvergne ? Devenir l'assureur incontournable du territoire, sur l'ensemble des marchés, et notamment celui des entreprises. Explications par Francis Thomine, Directeur général et Arnaud Berger, Direction Entreprises et Collectivités de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Depuis 2017, le Groupama Stadium offre à Groupama Rhône-Alpes Auvergne une occasion unique de renforcer son rayonnement et son rôle d'acteur majeur du territoire régional, en parfaite cohérence avec ses ambitions stratégiques et ses investissements.

Une entreprise engagée

Avec le naming du stade, Groupama Rhône-Alpes Auvergne participe à un projet majeur pour la dynamique de développement au cœur de la métropole lyonnaise et bénéficie d'un formidable outil d'image et de promotion. « Le Groupama Stadium porte les valeurs communes de notre entreprise mutualiste et de l'Olympique Lyonnais : l'excellence, l'innovation, la promotion des talents et de la mixité et la valorisation du territoire. » souligne Francis Thomine. « Notre partenariat avec l'Olympique Lyonnais témoigne également de notre volonté d'accompagner les entreprises qui participent au développement économique du territoire. Quel que soit le secteur d'activité et la taille de la structure, nous souhaitons aider les chefs d'entreprise à développer leur activité et à envisager sereinement leur avenir, en leur proposant des assurances adaptées à leurs besoins. » précise Arnaud Berger.



Arnaud Berger.

Assureur des entreprises

Dans cette lignée, la vocation de Groupama Rhône-Alpes Auvergne est de permettre à tous les dirigeants et leurs équipes de construire leurs vies en confiance. « Nous apportons une solution à chaque besoin et à toutes les étapes de la vie de l'entreprise, que ce soit en direct ou par notre service de courtage. Nous garantissons les actifs au travers des couvertures dommages aux biens, et le passif au titre des garanties de responsabilités, tout en passant par la flotte de véhicules, et bien sûr, l'assurance de personnes. » explique Arnaud Berger. Avec un service dédié et une équipe de techniciens expérimentés, l'entreprise est structurée pour répondre à l'ensemble des risques ou problématiques. « Nous proposons une gestion sur-mesure, avec un interlocuteur unique, facilitant le lien avec le chef



Francis Thomine.

d'entreprise. Nos experts construisent avec le dirigeant la solution la mieux adaptée à son entreprise et à son activité. » rappelle Arnaud Berger.

Notre différence : la présence

L'atout de Groupama Rhône-Alpes Auvergne ? Une présence unique : un siège social à Lyon, au cœur de la région, 350 agences réparties sur 12 départements, offrant un important maillage géographique et une proximité unique avec le terrain. « 2 600 collaborateurs et plus de 3 600 élus bénévoles œuvrent sur le territoire, au quotidien, auprès de nos clients sociétaires » rappelle Francis Thomine. « Notre densité d'implantation, conjuguée à notre expertise, assurent un accompagnement de grande qualité. Nous bénéficions également d'un réseau d'experts confirmés à l'écoute

de vos besoins pour vous proposer des solutions personnalisées. » précise Arnaud Berger.

Le réflexe Groupama

« En conclusion, ayez le réflexe Groupama ! Nos experts sont à votre disposition pour répondre à toutes vos questions : Sophie SAUZET (sophie.sauzet@groupama-ra.fr / 06 83 34 26 73) et Stéphane BINE (stephane.bine@groupama-ra.fr / 06 83 07 55 76) » conclut Arnaud Berger.

GROUPAMA RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

SIÈGE : LYON

DIRECTEUR GÉNÉRAL : FRANCIS THOMINE

EFFECTIFS : 2 387 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,235 M€

UN TOURNOI D'ENTREPRISE UNIQUE POUR UN SÉMINAIRE INOUBLIABLE

Quelle que soit la saison, enflez vos crampons et renforcez la cohésion. A l'approche de l'Euro de football, vous rêvez d'organiser votre propre tournoi d'entreprise et de ressentir l'adrénaline des grands événements ? C'est désormais possible, dans un cadre exceptionnel, grâce à nos deux nouvelles formules !

Peu importe le temps et la température, faites parler la technique en Indoor au sein du tout récent Five d'OL Vallée et découvrez l'intensité des matchs en 5 contre 5 !

Profitez des beaux jours et des infrastructures hors pair de l'Academy, berceau des étoiles montantes de l'OL, pour vivre une compétition palpitante !

Vestiaires, restauration, gestion et coordination du tournoi, nous prenons tout en charge, pour assurer un accompagnement de chaque instant et une gestion complète de votre tournoi.

Mettez-vous dans la peau d'un joueur le temps d'une journée et développez la cohésion de vos équipes !

Contact : event@ol.fr // 04 81 07 46 61.

Groupama STADIUM

LE FIVE

Groupama OL

ENFILEZ VOS CRAMPONS QUELLE QUE SOIT LA SAISON

REPÈRE

STÉPHANIE PUSSIAU

“ « NOTRE OFFRE
S'ADRESSE À
TOUTES LES TAILLES
D'ENTREPRISES » ”

Leader mondial des solutions de gestion de la relation client, Salesforce a rejoint le club des partenaires de l'OL depuis 2021. Stéphanie Pussiau, Vice-Présidente Industries & Régions de Salesforce France revient sur le parcours et l'offre de ce géant de la Tech.

Pouvez-vous nous rappeler en quelques mots qui est Salesforce ?

Salesforce est le numéro un mondial des solutions de gestion de la relation client (traduction de l'acronyme CRM pour Customer Relationship Management). Depuis sa création aux États-Unis en 1999, la société s'est développée avec l'idée de démocratiser l'accès aux technologies pour toutes les tailles d'entreprises. Nous proposons des solutions qui permettent aux organisations d'améliorer leur propre expérience vis à vis de leurs clients. A chaque vague technologique, Salesforce a toujours su innover afin d'aider les entreprises à se digitaliser. Salesforce a été le pionnier du cloud computing en 1999. La société a été précurseur de l'IA prédictive dès 2014. Et aujourd'hui, Salesforce continue à innover en conjuguant son expertise du CRM, des données et de l'intelligence artificielle. CRM+Data+IA : c'est le triptyque gagnant pour les entreprises qui souhaitent délivrer des expériences exceptionnelles à leurs clients.

Qui sont ces entreprises clientes ?

Salesforce adresse toutes les tailles d'entreprises dans tous les secteurs. D'ailleurs, notre histoire a débuté et se poursuit aux côtés des PME et des ETI. Actuellement, plus de deux tiers de nos clients demeurent des TPE, PME et ETI en France.

Depuis près de 25 ans, nous avons su faire profiter de nos innovations à toutes les entreprises de la TPE au grand groupe, quelle que soit sa localisation.

En France, nous travaillons aussi bien avec des entreprises comme Adecco, qui s'appuie sur la plateforme Salesforce pour accélérer le sourcing de candidats et l'attribution des missions, qu'avec Zeplug, qui a fait de Salesforce sa colonne vertébrale pour accélérer le déploiement de ses bornes de recharge, suivre l'état d'avancement en temps réel et mieux mesurer sa performance. D'autres organisations comme Rosignol, CMA CGM, ou Vendée Habitat, font aussi partie de nos clients.

Comment se compose votre offre ?

Les organisations publiques ou privées adoptent de plus en plus le CRM pour mieux comprendre leurs clients. Salesforce propose une gamme complète de solutions pour répondre à ce besoin. Avec la plateforme Salesforce Customer 360, les entreprises créent des expériences client personnalisées et connectées. Tous les départe-

ments, du marketing aux ventes, en passant par le service client, partagent une vision à 360° des clients sur notre plateforme CRM intégrée et alimentée par l'IA.

Cette offre évolue-t-elle ?

Salesforce améliore constamment son offre. Grâce à notre R&D et le feedback de nos clients nous avons fait évoluer notre offre à partir d'un CRM traditionnel dopé à l'IA, vers une plateforme intégrée englobant l'ensemble du cycle de vie des données au sein de l'entreprise (données clients, fournisseurs et collaborateurs). Nous proposons des solutions qui permettent de collecter cette donnée, de l'exploiter, de l'harmoniser et de la rendre intelligible et actionnable.

Baptisé "Einstein", notre IA, à la fois prédictive et générative permet d'aider nos clients à améliorer leur productivité, de mieux personnaliser leur offre et d'obtenir des taux de satisfaction clients plus importants.

Peut-on dire que cela définit la philosophie de votre groupe ?

L'innovation est une valeur fondamentale chez Salesforce. Elle est au cœur de notre stratégie et de notre engagement à aider nos clients à réussir. Nous nous engageons à proposer à nos clients une cadence d'innovations de 3 versions majeures par an. Cela représente plus de 300 nouvelles fonctionnalités par an. Pour cela, nous investissons énormément en R&D. Nos équipes de R&D à Paris et Grenoble s'emploient à proposer des solutions toujours plus adaptées, performantes et sécurisées à nos clients.

Au-delà de Grenoble, êtes-vous également présent à Lyon ?

Effectivement, Salesforce est présent à Lyon depuis une dizaine d'années. Nous nous appuyons sur un écosystème solide de partenaires publics et privés, ainsi que d'organismes de formation qui proposent des programmes de certification sur la technologie Salesforce. L'écosystème est la base de notre modèle économique.



@ Patrice Taurel

Êtes-vous présent dans d'autres régions ?

Nous réalisons 40% de notre chiffre d'affaires en dehors de la région Ile de France. Nous revendiquons donc un fort ancrage territorial afin de démontrer notre proximité auprès de nos clients et notre capacité à les accompagner dans toutes les phases de leur développement. Nous avons ainsi des bureaux à Paris, Lyon et Nantes et des représentations commerciales à Marseille pour rayonner sur la région PACA, à Nancy pour la région Grand Est, ou à Lille pour la région Nord. Et nous allons encore renforcer notre maillage territorial en 2024.

Pour finir, de quelle nature est la relation que vous avez tissée avec l'OL ?

Tout d'abord l'OL est un client de Salesforce depuis 2015, qui s'appuie sur nos solutions pour se connecter à sa communauté de fans et supporters, mais aussi pour la gestion des loges et des espaces d'hospitalité. Par ailleurs Salesforce est devenu partenaire du club depuis 2021 en occupant une loge. Nous en profitons pour inviter nos clients à des matches de l'OL mais aussi pour organiser des événements avec notre communauté à différents moments de l'année. Le 14 novembre dernier, par exemple, nous avons réuni plus de 300 personnes au Groupama Stadium pour une étape de notre Tour de France des régions : "Salesforce Innovation Days".

SALESFORCE

SIÈGE : SAN FRANCISCO

PRÉSIDENT : MARC BENIOFF

EFFECTIF MONDIAL : 72000 EMPLOYÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES MONDIAL : 31,4 MD\$

SIÈGE EN FRANCE : PARIS

DIRIGEANTE : EMILIE SIDIQIAN, DIRECTRICE GÉNÉRALE, SALESFORCE FRANCE

Groupama
STADIUM

FRANCE ALLEMAGNE



DEMI-FINALE
DE L'UEFA WOMEN'S NATIONS LEAGUE™
GROUPAMA STADIUM - LYON-DÉCINES
LE VENDREDI 23 FÉVRIER 2024 À 21H



*Fiers de
être Bleues*

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE



LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS