

## PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

### CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

#### 32<sup>e</sup> JOURNÉE

Dimanche 3 mai  
20h45  
OL – Rennes  
Groupama Stadium  
Ligue 1 +

### ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

#### 22<sup>e</sup> JOURNÉE

MERCREDI 6 MAI  
18h45  
OL Lyonnais – Montpellier  
GOLTC

### COUPE DE FRANCE

#### FINALE

Dimanche 10 mai  
15h30  
OL Lyonnais – Paris SG  
Stade du Hainaut  
à Valenciennes

### UWCL

#### DEMI-FINALE

Samedi 2 mai  
15h00  
OL Lyonnais – Arsenal  
Groupama Stadium  
Disney +



## CCI LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE : UN SILLON AMBITIEUX

Arrivé à la tête de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne en 2019, dans un moment charnière, Philippe Valentin a engagé une transformation profonde de l'institution pour en faire un acteur pleinement tourné vers l'économie de demain. Entre redressement financier, mise en place d'une feuille de route stratégique et grands projets de territoire, le président trace avec la CCI un sillon ambitieux pour le tissu économique Rhône-Loire.

Dirigeant du Groupe Valentin, entreprise de construction industrielle, tertiaire et logement basée à Villeurbanne et forte de 130 collaborateurs, Philippe Valentin est également vice-président de la CPME du Rhône lorsqu'il est appelé, en 2019, à prendre la tête de la CCI, en cours de mandature.

Élu président à l'unanimité en 2021, il s'inscrit dans la continuité de son prédécesseur Emmanuel Imberton avec une ambition claire : transformer en profondeur la CCI pour lui permettre de retrouver le juste équilibre entre une culture de service aux entreprises et l'exercice de sa mission d'intérêt général. Dès 2022, cet équilibre est atteint, avec un retour à un résultat d'exploitation positif et une CCI recentrée sur ses fondamentaux.

Parmi les projets structurants de son mandat figure Lyon Rhône Terminal, porté par CMA-CGM aux côtés de la Banque des Territoires, de la CCI Aix-Marseille-Provence et de la CCI Lyon Métropole. L'objectif : développer les trafics fluviaux et ferroviaires sur l'axe Méditerranée-Rhône-Saône.

"À ce jour, le transport fluvial représente environ 5 % du trafic, pour 80 % par les axes routiers, et environ 14 % pour le ferroviaire. Notre ambition commune est de viser les 20 % de transport fluvial ! Avec les CCI de notre réseau régional Auvergne-Rhône-Alpes, nous allons identifier les entreprises qui ont le potentiel d'utiliser les services

du port de Lyon et nous nous engageons à contacter et sensibiliser 50 nouvelles entreprises, surtout des PME, par an. Je suis convaincu que nous réussirons à faire du port de Lyon le principal hub multimodal de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de participer activement à la décarbonation de la logistique."

Autre projet phare, le développement du Hub des sécurités à Ecully, un écosystème hybride qui accueille entreprises, organismes de formation et acteurs publics autour du thème de la sécurité dans les anciens locaux de l'emlyon. "Le Hub des sécurités est emblématique de cette nouvelle génération de projets. Il répond à un besoin croissant des entreprises : mieux anticiper et gérer les risques, qu'ils soient numériques, économiques, sociaux ou environnementaux."

Comme le résume Philippe Valentin : "La CCI s'attache à développer un bassin économique Rhône-Loire attractif et performant au niveau national et européen, en portant des projets structurants au bénéfice de la formation, des entreprises et du territoire. Elle accompagne les entreprises à transformer leur modèle économique en mettant à profit les leviers de transitions environnementale, énergétique, RH et digitale. Enfin, elle défend les intérêts des entreprises et porte leur voix dans les décisions publiques et les 170 organismes dans lesquels elle siège. Une CCI tournée vers l'économie de demain !".

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE

SIÈGE : LYON

PRÉSIDENT : PHILIPPE VALENTIN

EFFECTIFS : 300 COLLABORATEURS

DÉLÉGATIONS : 3 (LYON, SAINT-ÉTIENNE, ROANNE)

# THE KOP BARBER INSUFFLE UNE NOTE DE SPORT DANS LE BARBERING

Surfant sur la tendance qui porte le barbering depuis quelques années, Chris Chapotton a créé un premier salon Chriss Barber Shop en 2017. Aujourd'hui bien installé dans son rôle de chef d'entreprise, il entend développer son enseigne, désormais baptisée The Kop Barber, en s'adossant notamment sur un réseau de franchisés.

Barbier passionné par son métier, avec une vision avant-gardiste de son activité, Chris Chapotton s'est installé à son compte en 2017, avec la création d'un salon à l'enseigne Chriss Barber Shop, dans le 6ème arrondissement de Lyon. Une première étape structurante, dans un projet professionnel qui a pris la forme d'une véritable aventure entrepreneuriale. "Avant cela, j'avais commencé à couper dans les vestiaires de foot et dans le garage de mes parents. Mais aujourd'hui, je suis plus chef d'entreprise que barbier", analyse-t-il avec lucidité.

Car trois ans après l'ouverture de son premier salon, il décide d'en ouvrir un deuxième, qui est accolé au premier, avant de finaliser la création d'un troisième établissement au terme d'une nouvelle période de trois ans. Cette fois, Chris Chapotton investit la Presqu'île et le 2<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Dans le même temps, il crée The Kop Academy, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement, une structure de formation dédiée à l'accompagnement de futurs barbiers dans leur projet professionnel.

"La formation me permet de poser les bases d'un écosystème, car je veux développer mon activité en franchise, explique-t-il. Avec cet outil de formation, je veux donner la chance à chacun de créer et diriger son propre salon." Pour cela, The Kop Academy planifie le parcours de chacun, avec dans un premier temps



une formation en 6 ou 9 jours à l'Academy. "Ainsi, nous évaluons les élèves en amont et nous leur définissons un plan d'accompagnement personnalisé, précise-t-il. Ils ont tout un parcours d'excellence à suivre, en partant de 0 et en allant jusqu'à l'ouverture de leur propre salon, ou bien pour devenir formateur chez nous, ou manager d'un salon."

Une fois cette première étape franchie, les élèves sont en effet accueillis en formation interne dans l'un des salons de l'entreprise pendant un mois. "Nous les formons sur les dernières tendances du barbering ; celles que recherchent les sportifs et quelques personnalités emblématiques", ajoute-t-il. D'ores et déjà, The Kop Academy a formé plus de 100 élèves et la première franchise devrait ouvrir ses portes avant la fin de l'an-

née. Chris Chapotton prévoit plusieurs ouvertures, dans la région lyonnaise et au-delà, pour aller conquérir d'autres régions avec son concept sur-mesure. Deux formats, petit salon avec trois fauteuils et grand salon avec six fauteuils voire plus, seront proposés aux futurs franchisés.

Dans le même temps, ce jeune chef d'entreprise entend poursuivre son propre déploiement. Il vient ainsi d'ouvrir un nouveau salon, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement, à proximité immédiate de The Kop Academy. Mais cette fois, le salon a pris l'enseigne The Kop Barber. "Nous avons décidé de revoir l'identité de nos établissements afin qu'elle soit plus affirmée, plus énergique, plus singulière, prévient-il. Une évolution guidée par notre expertise et par notre passion pour le sport : pour ce qu'il rassemble, ce qu'il crée, ce qu'il transmet. Aujourd'hui, notre ambition est claire : nous voulons insuffler une nouvelle énergie au barbering et le faire passer à un autre niveau. Un lieu unique où l'on peut autant profiter d'une coupe que regarder un bon match, ou écouter du rap US dans une ambiance inspirée de la culture NBA."

À la tête de son petit groupe, qui emploie aujourd'hui 15 personnes, Chris Chapotton affiche une stratégie résolument offensive. À The Kop Barber et The Kop Academy, il a en effet ajouté une troisième entité : The Kop Cosmetic. "C'est un autre élément de diversification et de croissance, qui repose sur la création et la distribution de notre propre gamme. Elle comporte déjà six produits, qui ont tous été conçus chez nous : deux cires coiffantes, une huile à barbe, une gelée boucles, un gel contours, un spray eau salée" détaille-t-il. Et cette gamme pourrait encore s'étoffer à l'avenir.

Qu'il s'agisse du développement de ses propres salons, du déploiement

de la franchise, ou bien de celle de la gamme de produits The Kop Cosmetic, Chris Chapotton garde toujours la même ligne de conduite pour aller vers le succès. "Je crois au collectif, à l'esprit d'équipe. The Kop Barber, le nom que nous venons d'adopter, souligne cet état d'esprit. Et bien évidemment, ce sont des valeurs que l'on retrouve dans les sports collectifs. Depuis trois ans, notre partenariat avec l'OL symbolise cette démarche et renforce l'image de notre concept entièrement tourné vers le sport", affirme-t-il.

Une connexion qui se dévoile également à travers la décoration des salons : quatre écrans comme dans les salles de NBA, un éclairage rappelant les rings de boxe, un banc de touche où les clients attendent leur tour, des casiers comme dans les vestiaires... et une communication en rapport avec cette stratégie. Les sportifs eux-mêmes ne s'y sont pas trompés. À commencer par les joueurs de l'OL, qu'ils évoluent au sein du club actuellement, à l'instar de Corentin Tolisso, Endrick, Tyler Morton... Ou qu'ils aient volé vers d'autres cieux, comme Sonny Anderson, Maxime Gonalons, Alexandre Lacazette et Samuel Umtiti.

"Sans parler de joueurs des All Blacks, que nous avons accueillis lors d'un passage à Lyon, et de trois légendes de la NBA : Giannis Antetokoumpo, Zacharie Risacher et... Victor Wembanyama", conclut Chris Chapotton en souriant.

## THE KOP BARBER

SIÈGE : LYON 9  
PRÉSIDENT : CHRIS CHAPOTTON  
EFFECTIFS : 15 PERSONNES  
SITE INTERNET :  
[WWW.THEKOPBARBER.COM](http://WWW.THEKOPBARBER.COM)

L'OFFRE  
DU MOMENT

## L'OLYMPIQUE LYONNAIS ORGANISE LA PREMIÈRE ÉDITION DE SON TOURNOI INTER-ENTREPRISES

Une grande première est proposée aux partenaires de l'OL. Le 2 juin 2026, l'Olympique Lyonnais organise en effet la première édition de son tournoi inter-entreprises et les rencontres se disputeront directement sur la pelouse du Groupama Stadium. L'occasion de fouler avec vos collaborateurs l'aire de ex traditionnellement réservée aux groupes professionnels.

Cet événement rassemblera 32 équipes et les rencontres seront arbitrées par des arbitres officiels. Une tenue de match sera offerte pour chaque joueur.

À l'issue de la compétition et après la remise des trophées, vous aurez la possibilité de prolonger la fête avec une soirée conviviale. Au programme : food trucks, barbecue, boissons...

Vous souhaitez vous inscrire ? Contactez [event@ol.fr](mailto:event@ol.fr) ou appelez le 04 81 07 46 61





# OL BUSINESS TEAM

Mardi 21 avril, plus de 80 partenaires et abonnés prestige ont eu l'opportunité de participer à un événement incontournable de la communauté OL Business Team : un déjeuner exclusif signé Bocuse, en présence de l'équipe professionnelle masculine de l'Olympique Lyonnais et de son staff.

Après un mot d'accueil et un discours de Michaël Gerlinger, revenant notamment sur les enjeux et les ambitions de cette fin de saison palpitante, les invités ont pu vivre un instant privilégié au plus près du groupe professionnel.

Ce déjeuner a été l'occasion pour eux d'échanger avec les joueurs et le staff, de partager un moment inoubliable et de renforcer les liens avec la communauté de partenaires de l'Olympique Lyonnais.

Convivialité, échanges et partage ont rythmé cet événement, illustrant parfaitement l'esprit de l'OL Business Team.



## DEMEURES RHÔNE-ALPES LE CFA QUI FORME EN LIGNE AUX MÉTIERS DU SPORT

Plus de 30 ans après sa création, l'entreprise créée à Chaponnay continue désormais son parcours à Genas. Avec quelques 200 logements livrés chaque année, Demeures Rhône-Alpes s'impose parmi les acteurs régionaux majeurs.

Lorsqu'Olivier Laurent prend les commandes de Demeures Rhône-Alpes il y a 15 ans, l'entreprise emploie seulement six personnes et ne dispose que d'une agence à Chaponnay. Quelques années plus tard, le dirigeant choisit d'installer l'entreprise à Genas et engage une stratégie de développement pour œuvrer sur tout le territoire régional. Aujourd'hui, Demeures Rhône-Alpes dispose d'un réseau de cinq agences et peut s'appuyer sur une trentaine de collaborateurs. "Nous sommes d'ailleurs en recrutement pour renforcer notre équipe commerciale, notamment à Genas, où se trouve notre siège", indique Jérémie Rechagnieux, directeur commercial de l'entreprise.

Spécialisé dans la construction de maisons individuelles, Demeures Rhône-Alpes intervient dans tous les départements de la région Rhône Alpes. L'entreprise s'appuie pour cela sur l'agence de Genas et sur les agences de proximité installées à Anse, Archamps, Vonnas et Salaise. Ouverte il y a seulement deux ans, cette agence répond à la forte dynamique enregistrée dans l'Isère, qui est actuellement le département le plus porteur pour Demeures Rhône-Alpes. Une sixième agence devrait d'ailleurs ouvrir dans le secteur de Bourgoin.

Demeures Rhône-Alpes, qui livre environ 200 logements par an, adosse son développement sur deux axes de travail. La construction de maisons individuelles pour des particuliers, en premier lieu, et la construction de maisons individuelles, mais aussi de petits collectifs en R+2, pour des promoteurs, qui font aussi bien de l'accession que du logement à caractère sociale collectif ou individuelle. "Ces deux filières



présentent à peu près le même poids dans notre activité depuis deux ou trois ans, précise Jérémie Rechagnieux. Mais la promotion devrait prendre un peu plus de place à l'avenir."

"Notre activité se porte plutôt bien et nous sommes en croissance constante, avec des résultats records ces dernières années", poursuit-il, bien que la guerre en Ukraine et la hausse des taux qu'elle a engendrée aient rendu le marché plus compliqué. En revanche, Jérémie Rechagnieux balaie la question souvent évoquée du manque de fonciers. "Les promoteurs et les agents immobiliers

avec lesquels nous travaillons n'ont pas de problème pour en trouver. Il y a des réserves importantes dans tous les départements où nous sommes présents, assure-t-il. Et l'avenir s'annonce radieux, car les particuliers ont de nouveau envie de faire construire et la maison individuelle continue de les faire rêver." Pour répondre à cette demande croissante et proposer des projets sur-mesure, Demeures Rhône-Alpes est attaché à renforcer ses capacités. "Nous disposons d'un bureau d'études en interne, avec des dessinateurs compétents, ce qui nous permet de nous adapter à chaque projet, et aux capacités financières de chacun, ajoute enfin Jérémie Rechagnieux. De l'entrée de gamme au haut de gamme, nous pouvons répondre à toutes les envies."

**DEMEURES RHÔNE-ALPES**  
SIÈGE : GENAS  
PRÉSIDENT : OLIVIER LAURENT  
EFFECTIFS : 32 PERSONNES

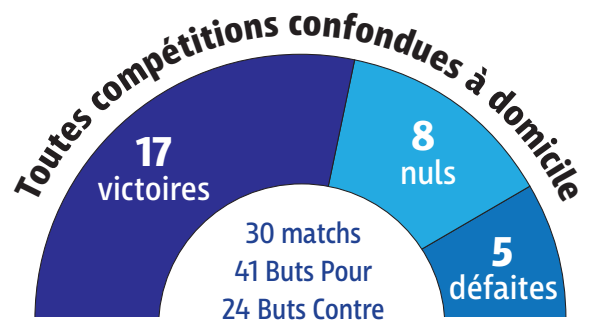
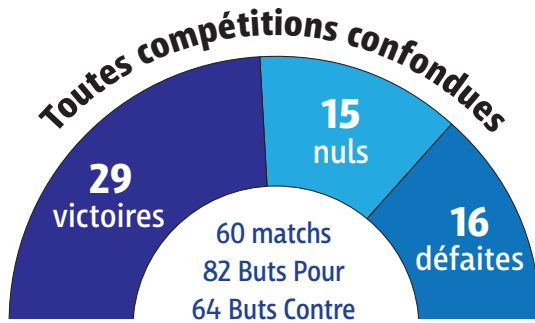
## OL – AUXERRE : LES GRANDES DATES, LES STATISTIQUES, LES JOUEURS

Le premier match entre l'Olympique Lyonnais et l'AJ Auxerre se joue le dimanche 23 novembre 1980 à 20h30, devant 9 700 spectateurs venus au stade de l'Abbé Deschamps. Ce jour-là, les deux équipes se séparent sur un score nul de 2 buts partout. Les buteurs lyonnais ont pour nom Karim Maroc et Daniel Lubin.

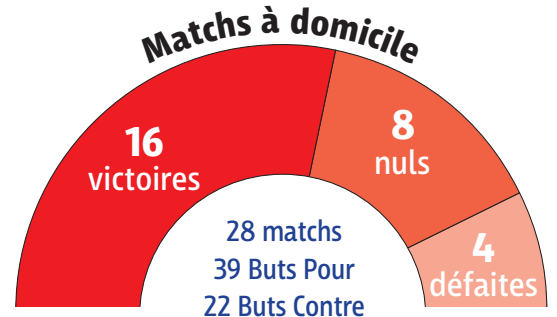
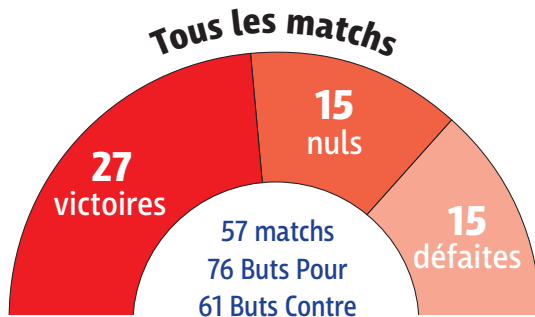


Daniel Lubin

## OL – AUXERRE : BILAN DES MATCHS TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES



## OL – AUXERRE : BILAN DES MATCHS EN DIVISION 1 ET LIGUE 1



## OL – AUXERRE : ILS ONT PORTÉ LES DEUX MAILLOTS

Au total 17 joueurs ont joué sous les couleurs de l'OL et de l'AJ Auxerre : Berthod, Bounsong, Chevat, Cocard, Diomande, Faivre, Felix, Lanthier, Luyindula, Marlet, Pedretti, Perrin, Plea, Riou, Viale, Violeau, Yattara.

OLYMPIQUE



LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS